

KAA Annual Conference 2011

2011
한국광고주대회에
초대합니다



새로운 도약을 다짐하는 2011 한국광고주대회'를 개최합니다. 2001년 시작 이래, 광고주대회는 광고주의 위상을 높이고 광고산업의 발전 방향을 제시해왔습니다. 본 대회가 해를 거듭하는 동안 광고주·매체사·소비자간 상호 이해의 폭을 넓히고 사회 전반의 광고에 대한 인식을 개선 시킴으로써 광고분야는 물론, 언론 및 국가경제 발전에 기여해왔습니다.

우리나라 광고시장 규모는 연간 8.5조원으로 세계 10위권에 달하는 광고 대국입니다. 그럼에도 불구하고 아직도 기업의 광고활동을 제한하는 불합리한 관행과 규제가 여전히 많아 광고산업의 발전을 가로막고 있습니다. 이번 광고주대회에서는 광고·미디어 환경의 변화속에서 광고시장의 선진화 방향을 모색할 것입니다.

특히 작년부터 공표되어 온 KAA 2011 미디어 리서치' 조사는 전 매체를 대상으로 한 ABC로서 보다 객관적으로 매체간의 영향력을 평가하여 효율적인 광고전략을 수립할 수 있는 기회를 제공할 것입니다. 아울러 종합편성채널 출범에 따른 광고시장의 변화를 전망하고 소셜미디어를 활용한 기업브랜드 구축 사례 등 다양한 프로그램으로 여러분을 맞이할 것입니다.

아무쪼록 2011 한국광고주대회'에 회원사를 비롯한 광고산업 종사자 여러분의 깊은 관심과 아낌없는 성원을 부탁드립니다. 모든 광고인들이 서로 격려하고 화합할 수 있는 축제의 장이 될 수 있도록 부디 참석하시어 자리를 빛내주시기 바랍니다.

2011년 10월
한국광고주협회 회장 정병철





- 일 시 : 2011년 10월 20일(목) 14:00~21:00
- 장 소 : 조선호텔 오키드룸 & 그랜드볼룸

Day Program

- 광고주대회 기념 특별 세미나(오키드룸) (14:00 - 17:30)
- 광고주대회 기념 리셉션(그랜드볼룸) (17:30 - 18:00)
- 2011 KAA Awards 시상식 & 만찬(그랜드볼룸) (18:00 - 21:00)
 - 18:00-18:05 개 회 사 | 정병철 회장
 - 18:05-18:10 축 사 | 문화체육관광부 장관
 - 18:10-18:15 경과보고 | 정상국 집행위원장
 - 18:15-18:20 광고주선언
 - 18:20-19:10 KAA Awards 시상식
 - 19:10-19:15 만찬스피치
 - 19:15-21:00 축하공연 및 만찬

광고주대회 기념 특별세미나

- 1주제 : 2011 KAA 미디어 리서치 조사결과 발표
 - 우리 국민들이 가장 많이 이용하며, 가장 영향력이 있는 매체는 무엇인가?
다채널 환경속에서 효율적인 광고전략 수립 방안은?
(이양훈 | 밀워드브라운미디어리서치 팀장)
- 2주제 : 중편 출범에 따른 광고시장 전망
 - 중편의 시청점유율과 광고단가는 어느 수준이 될 것인가?
중편 출범이 광고시장에 미칠 파장과 기업의 대응방안을 모색해본다
(박현수 | 단국대 커뮤니케이션학부 교수)
- 3주제 : SNS 시대의 기업브랜드 구축 전략
 - 일상화된 소통 채널과 신규 마케팅 도구로 자리매김한 SNS의 올바른 활용방안은?
삼성전자의 case study를 통해 그 해법을 찾아본다
(한광섭 | 삼성전자 상무)

KAA Awards

- 광고주가 뽑은 광고인상
 - 올 한해를 빛낸 좋은 광고를 제작한 광고주, 광고주의 권익보호, 광고의 자유신장, 광고산업 발전에 기여한 광고인 선정, 시상
- 광고주가 뽑은 좋은 모델상
 - 모델로서의 프로정신이 투철하고, 제품이나 기업이미지 제고에 기여한 바람직한 모델을 회원 사추천 및 투표를 통해 선정, 시상
 - 빅 모델/연예인 모델보다는 비용 대비 효율성이 높은 모델을 선정, 시상
- 광고주가 뽑은 좋은 프로그램상
 - 시청률이 높으면서도 일반 국민의 정서 및 보편적인 경제 상식에 부합하는 온 가족이 함께 볼 수 있는 좋은 프로그램을 대상으로 회원사추천 및 투표를 통해 선정, 시상
- 광고주가 뽑은 좋은 신문기획상
 - 우수한 기획기사를 작성, 자유시장 경제발전에 기여한 언론인 및 광고효과 제고에 기여한 편집인을 대상으로 회원사투표를 통해 선정, 시상

Evening Program

‘광고주의 밤’은 광고주, 광고회사, 매체사 등 광고산업 종사자 모두가 참여하는 축제의 장입니다. 시장경제 및 자유민주주의 발전의 근간이 되는 광고의 긍정적 가치는 아무리 강조해도 지나치지 않을 것입니다. 2011 KAA Awards 시상식이 펼쳐지는 ‘광고주의 밤’은 올 한해 우리 광고계를 빛낸 광고인 모두가 함께 모여 단합하고 발전을 모색하는 뜻깊은 기회가 될 것입니다.

만찬 협찬 :  KBS

2011 한국광고주대회 집행위원(회사 가나다순)

위원장 : 정상국 부사장(LG)

위원 : 장성지 부사장(금호아시아나), 성장경 전무(남양유업), 배선용 상무(대림산업), 주홍 전무(대상), 이화석 전무(대한항공), 박정규 전무(동서식품), 김명수 부사장(두산), 이창원 상무(롯데), 정혜경 이사(롯데제과), 임대기 부사장(삼성), 한광섭 상무(삼성전자), 신동휘 부사장(CJ제일제당), 최완 상무(아모레퍼시픽), 권오용 사장(SK), 이승철 전무(전경련), 김명환 부사장(GS칼텍스), 이길주 전무(KT), 김상영 부사장(포스코), 노순석 전무(한국투자증권), 김봉경 부사장(현대기아자동차), 엄성룡 전무(효성)

