



테이토칩 샘플링 자판기를 설치, 고객이 감자를 넣으면 포테이토칩이 되는 과정을 영상으로 보여줘 고객들의 흥미를 자극했다.

국내 사례로는 삼성전자가 선보인 갤럭시 노트 투명 LCD 패널이 주목을 끌었는데, 지하철역에 배경이 투과되는 투명 패널을 설치, 쇼윈도 안에 전시된 갤럭시 노트를 HD급 고해상도 영상과 이미지를 구현해 이슈화되었다. CJ몰은 지하철 사당역에 'CJ 스타일존'을 설치, 마치 종이인형 놀이를 하듯 모델의 사진에 가상으로 의상을 입혀 보고 자신이 원하는 상품을 바로 구입할 수 있게 했다.

〈표 4〉 차세대 디지털 사이니지의 발전 방향



* 출처: 산업클러스트학회



해외사례처럼 국내 시장에서 디지털 사이니지가 발전하고 활성화되기 위해서는 관련 법의 정비 및 광고 표준화와 규격화, 그리고 효과조사의 정교화가 요구된다고 전문가들은 말한다. **KAA**

