



2012 KAA Awards

- **광고주가 뽑은 광고인상**
- 광고주의 권익 보호와 광고산업 발전에 기여한 광고인을 선정, 시상
- **광고주가 뽑은 좋은 모델상**
- 모델로서의 프로정신이 투철하고, 기업 및 제품 이미지 제고에 기여한 모범적인 남녀모델을 선정, 시상
- **광고주가 뽑은 좋은 프로그램상**
- 시청률이 높으면서도 온 가족이 함께 볼 수 있는 좋은 프로그램을 선정, 시상
- **광고주가 뽑은 좋은 신문기획상**
- 우수한 기획기사를 기획 연재하여, 자유시장경제 발전에 기여한 언론사 및 기자를 선정, 시상

Evening Program

‘광고주의 밤’은 광고주, 광고회사, 매체사 등 모든 광고산업 종사자가 함께 참여하는 축제의 장입니다. 시장경제 발전의 근간인 광고의 긍정적 가치는 아무리 강조해도 지나치지 않을 것입니다.

2012 KAA Awards 시상식이 펼쳐지는 ‘광고주의 밤’은 올해 우리 광고계를 빛낸 광고인 모두가 함께 모여 단합하고 발전을 모색하는 뜻 깊은 기회가 될 것입니다.

- **만찬 후원** | MBC

2012 한국광고주대회 집행위원회(회사 가나다순)

위원장 : 정상국 부사장(LG)

위 원 : 장성지 부사장(금호아시아나), 성장경 전무(남양유업), 배선용 상무(대림산업), 주홍 전무(대상), 이화석 전무(대한항공), 박정규 부사장(동서식품), 김병수 부사장(두산), 이창원 상무(롯데), 임대기 부사장(삼성), 한광섭 전무(삼성전자), 권인태 부사장(CJ), 권영소 부사장(아모레퍼시픽), 이만우 전무(SK), 이승철 전무(전경련), 김명환 부사장(GS 칼텍스), 이길주 전무(KT), 김승일 상무(코오롱), 강기수 상무(한화), 김종수 상무(현대산업개발), 공영은 전무(현대기아자동차), 김문현 상무(현대중공업), 안홍진 전무(효성), 임호균 사무총장(한국광고주협회)

