

25.2%로 비교적 높게 나타나고 있으며, 일반인을 모델로 활용하는 경우는 동계제약의 박카스가 대표적일 것 같아 할 수 있을 것이다. 일반 연예인을 모델로 한 경우도 10.5%로 나타나고 있으며, 외국인 모델은 6.2%, 전문가 모델은 1.9%로 비교적 저조한 상황을 보여주고 있다.

소비가의 선호도를 파악하지 못한 광고, 즉 무반을 광고의 비율은 유명 연예인을 모델로 활용한 경우에는 무반을 비율이 4.8%에 그치고 있고, 모델이 없는 광고는 무반을 비율이 54.6%에 이르지만, 알에서도 주지했듯이 영화광고, 공연광고 등이 카테고리에 들어있어 단계로 광고효과가 떨어진다고 단정짓기에는 무리가 있다. 이보다는 광고효과에 큰 영향을 미치는 광고비 규모를 포함한 데이터가 보다 정확할 것이다. <그림 1>은 2011년 1월~12월까지 자사와 광고비를 기준으로 모델 전략에 따른 광고비와 광고효과의 차이를 분석한 것이다.

그림에서 보는 바와 같이 유명 연예인을 모델로 한 경우에는 소재당 평균 11.8억 원의 광고비를 집행하는 것으로 나타났다. 외국인을 모델로 한 경우에는 10.6억 원, 전문가 및 연예인을 모델로 활용한 경우에는 9억 원 내외, 일반인을 모델로 하거나 혹은 모델이 없이 광고를 집행한 경우에는 약 6억 원 내외를 집행한 것으로 나타났다.

이러한 광고비 집행 규모에 따라 유명 연예인을 활용한 경우에는 소재당 평균 3.10%MRP(MRP: Mind Rating Points, 광고 효과를 측정하고 있으며, 연예인을 모델로 활용한 경우는 1.45%MRP, 외국인 모델의 경우에는 0.84%MRP, 일반인을 모델로 한 경우는 0.71%MRP를 확인한 것으로 나타났다. 전문가를 활용한 광고는 0.52%MRP, 모델이 없는 광고는 0.54%MRP를 보여주고 있다. 효율성 측면을 단순 비교해 보면, 1%MRP를 확인하는 데 소재당 평균 소요되는 광고비가 유명 연예인 광고는 3.8억 원, 일반 연예인 광고는 6.1억 원, 일반인 모델 광고는 9.2억 원, 모델이 없는 광고는 12억 원, 외국인 모델 광고는 12.7억 원, 전문가 모델 광고는 17.4억 원으로 나타났다.



<그림 1> 모델 전략에 따른 광고비와 광고효과의 평균



일명 보기에는 유명 연예인을 모델로 한 광고가 효율성이 매우 좋은 것처럼 보이나 위의 분석은 2011년 한해 동안 집행된 TV광고들 간 카테고리 나누어 광고모델을 기준으로 파악된 분석을 시도한 것이기에 유명 연예인 광고가 효율성이 좋다고 단정지어 말할 수는 없다. 보다 정확한 평가를 위해서는 <표 3>과 같이 광고 소재 각각의 개별적 분석이 필요하다.

<표 3> 모델 유형별 Top 10

| 유명연예인 | 전문가 모델 | | 연예인 모델 | | | | | |
|---|--------|-------|---------------------------|-------|------|---------------------------|-------|-------|
| | 소재명 | 광고비 | 광고효과 | 소재명 | 광고비 | 광고효과 | | |
| 1 우루사 (치유리 1번) | 3,371 | 62.22 | 육식대인 (삼영/동원/구스/시몬/유복사) | 1,967 | 2.70 | 신안생양어 (의협원/기아원) | 4,536 | 18.24 |
| 2 영인기안 (송혜경/강호동편) | 13,642 | 50.92 | 헬리캠 (비엔씨/비엔씨/비엔씨/비엔씨/비엔씨) | 2,303 | 2.32 | 영인기안 (송혜경/강호동편) | 5,874 | 15.66 |
| 3 카를로스 (김태희/김수현/김수현/김수현/김수현) | 4,841 | 27.17 | 육식대인 (시몬/유복사) | 566 | 1.00 | 안생양어 (김수현/유복사/시몬/비엔씨/비엔씨) | 4,472 | 12.66 |
| 4 박진 (김수현/김수현 1번) | 6,101 | 23.73 | 신스 (시몬/유복사/김수현) | 2,287 | 0.78 | SK제제트 (SK제제트/신스/비엔씨) | 2,781 | 9.32 |
| 5 농심스킨 (치유리 편) | 3,855 | 20.09 | 왕진양기 (왕진양기/시몬/김수현) | 1,358 | 0.67 | 대일 (대일/대일/대일/대일/대일) | 1,928 | 8.79 |
| 6 남양유래지 (남양유래지/남양유래지/남양유래지/남양유래지/남양유래지) | 4,285 | 20.07 | 대일 (대일/대일/대일/대일/대일) | 765 | 0.52 | 왕진양기 (왕진양기/대일/대일/대일/대일) | 4,545 | 8.60 |
| 7 LG에너지 (LG에너지/LG에너지/LG에너지/LG에너지/LG에너지) | 2,387 | 19.68 | 이시 (이시/이시/이시/이시/이시) | 604 | 0.41 | 대일 (대일/대일/대일/대일/대일) | 758 | 7.95 |
| 8 PPI (김수현 1번) | 5,433 | 19.24 | 제이 (제이/제이/제이/제이/제이) | 887 | 0.38 | 코카콜라 (코카콜라/제이/제이/제이/제이) | 1,413 | 7.56 |
| 9 SK제제트 (송혜경/강호동 편) | 1,730 | 18.74 | 우리를 (우리를/우리를/우리를/우리를/우리를) | 1,348 | 0.22 | 동원 (동원/동원/동원/동원/동원) | 1,412 | 7.53 |
| 10 우루사 (치유리 2번) | 2,535 | 18.29 | 두류 (두류/두류/두류/두류/두류) | 489 | 0.20 | SK제제트 (SK제제트/신스/비엔씨) | 3,176 | 7.12 |

* 단위: 억, % (광고비/총액 * 100) (출처: 본 연구소)

| 일반인 모델 | 외국인 모델 | | 모델 없는 광고 | | | | | |
|---------------------------------|--------|-------|---------------------------|-------|------|-------------------------------|-------|-------|
| | 소재명 | 광고비 | 광고효과 | 소재명 | 광고비 | 광고효과 | | |
| 1 OLEH DO (스피드/스피드/스피드/스피드/스피드) | 3,800 | 13.94 | 신스 (신스/신스/신스/신스/신스) | 6,018 | 6.69 | OLEH DO (스피드/스피드/스피드/스피드/스피드) | 2,427 | 15.77 |
| 2 박카스 (박카스/박카스/박카스/박카스/박카스) | 4,442 | 11.83 | SK제제트 (SK제제트/신스/비엔씨) | 2,638 | 4.05 | 박카스 (박카스/박카스/박카스/박카스/박카스) | 2,398 | 10.28 |
| 3 박카스 (박카스/박카스/박카스/박카스/박카스) | 990 | 9.57 | 신스 (신스/신스/신스/신스/신스) | 4,641 | 3.49 | 신스 (신스/신스/신스/신스/신스) | 1,588 | 6.56 |
| 4 박카스 (박카스/박카스/박카스/박카스/박카스) | 3,196 | 8.97 | SK제제트 (SK제제트/신스/비엔씨) | 1,950 | 3.27 | 신스 (신스/신스/신스/신스/신스) | 2,216 | 6.08 |
| 5 박카스 (박카스/박카스/박카스/박카스/박카스) | 3,936 | 7.97 | 신스 (신스/신스/신스/신스/신스) | 999 | 2.48 | OLEH DO (스피드/스피드/스피드/스피드/스피드) | 779 | 5.90 |
| 6 박카스 (박카스/박카스/박카스/박카스/박카스) | 514 | 5.90 | 박카스 (박카스/박카스/박카스/박카스/박카스) | 389 | 2.60 | 신스 (신스/신스/신스/신스/신스) | 4,967 | 5.89 |
| 7 박카스 (박카스/박카스/박카스/박카스/박카스) | 4,143 | 5.78 | 신스 (신스/신스/신스/신스/신스) | 644 | 2.39 | OLEH DO (스피드/스피드/스피드/스피드/스피드) | 828 | 5.72 |
| 8 박카스 (박카스/박카스/박카스/박카스/박카스) | 1,315 | 5.54 | 신스 (신스/신스/신스/신스/신스) | 2,600 | 2.32 | 신스 (신스/신스/신스/신스/신스) | 2,821 | 5.66 |
| 9 SK제제트 (SK제제트/신스/비엔씨) | 2,696 | 5.44 | 신스 (신스/신스/신스/신스/신스) | 2,690 | 2.20 | 신스 (신스/신스/신스/신스/신스) | 3,203 | 5.57 |
| 10 신스 (신스/신스/신스/신스/신스) | 4,259 | 5.17 | 신스 (신스/신스/신스/신스/신스) | 1,309 | 2.19 | 신스 (신스/신스/신스/신스/신스) | 2,102 | 5.46 |