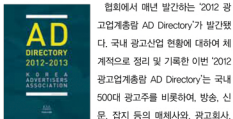


2012년도 제4차 KAA편집위원회



지난 8월 23일 롯데호텔에서 제4차 KAA편집위원회가 있었다. 이날 회의에는 서범석 편집대고수, 배의찬 상성 차장, 이한구 LG 부장, 최호진 동아제약 부장 등이 참석해 지난 호에 대한 리뷰 및 편집기획에 대해 논의했다.

2012년도 광고업계총람 AD Directory 발간



협회에서 매년 발간하는 '2012 광고업계총람 AD Directory'가 발간됐다. 국내 광고산업 현황에 대하여 체계적으로 정리 및 기록한 이번 '2012 광고업계총람 AD Directory'는 국내 500대 광고주를 비롯하여, 방송, 신문, 잡지 등의 매체사와, 광고회사, 옥외광고회사, 광고관련업 등의 자료가 수록되어 있다.

(구입문의 : 한국광고주협회 사무국 02-3668-9400)

한국경제신문 초청 회원 간담회

지난 9월 11일 조선호텔에서 한국경제신문 초청 회원간담회가 열렸다. 이날 간담회에는 김기웅 사장을 비롯한 한국경제신문 간부진과 정병철 광고주협회 회장 및 회원사 광고대표 등 인직원 100여 명이 참석하여 한국경제의 편집과 논설 방향에 대해 논의했다.

제2차 뉴미디어위원회



지난 9월 13일 프레스센터 영빈홀에서 제2차 뉴미디어위원회가 있었다. 이날 뉴미디어위원회는 한성진 위원장은 한성진 위원장(삼성전자의 주재로 반본보도닷컴 사장이자 대한 실명과 운영 방안에 대하여 논의했다.

방송통신위원회 '방송광고 결합판매 지원요기' 의결

OBS경인방송의 광고를 미디어크리에이티브가 맡게 됐다.

블로그방송, 평화방송, 원음방송, CBS 등 중계열 라디오 방송사의 방송광고는 지과와 같이 한국방송광고진흥공사(KOBACO)가 맡는다. 방송통신위원회는 지난 9월 5일 전체 회의를 열고 이 같은 내용의 '방송광고 결합판매 지원요기'를 의결했다. 방송유는 이와 함께 KOBACO와 미디어크리에이티브가 담당할 방송사의 결합판매를 과거 5년의 평균치와 비슷한 수준으로 지원하도록 중소방송사별 결합판매 최소 지원 규모를 정했다. 다만 5년이 경과하지 않은 중소방송사는 작년 결합판매 매출액에 17.3%의 가중치를 적용한 비율을 최소 지원 규모로 정했다. 방통위는 고시안을 10월 1일부터 시행 하되, 1년 후 광고시장 상황을 고려해 고시 개정 여부를 재논의 하기로 했다.

[SK텔레콤] LTE 기성 영상광고 플랫폼 '애드 온 에어'



SK텔레콤은 LTE망을 이용, 고화질 영상공고를 전달할 수 있는 모바일 광고 플랫폼 '애드 온 에어(AD On-Air)'를 출시했다. 애드 온 에어는 HD영상동화 기능을 활용해 고객에게 고화질 영상광고와 할인쿠폰을 제공하는 진보한 LTE 모바일 광고 플랫폼이다. 별도의 애플리케이션 설치나 모바일 웹 접속 없이 사용자가 광고를 받아볼 수 있다. 광고 시청시에도 별도의 데이터통화료나 영상통화료가 발생하지 않는다.

[LG유플러스] 'U+ 태블릿PC 광고 플랫폼 2.0'



LG유플러스는 화려한 그래픽과 다양한 운영체제(OS)를 지원하는 'U+ 태블릿PC 광고 플랫폼 2.0'을 출시했다고 밝혔다. 'U+ 태블릿PC 광고 플랫폼 2.0'은 최신 인터넷 프로그래밍 언어인 'HTML5'를 적용, 별도의 프로그래밍 없이 화려한 그래픽을 제공하며, 콘텐츠 제작도구를 마이크로소프트 윈도,

애플 맥 등 다양한 PC OS를 지원하도록 앱크리에이티브에 편리하게 애플리케이션을 개발할 수 있도록 했다.

[한국고카콜라] 방송통신위원회 모바일광고 대상 수상

한국고카콜라가 만든 '도전! 외카콜라 광고 대상'이 지난 9월 20일 서울 코엑스에서 있었던 '2012년 대한민국 모바일 광고 대상' 시상식에서 방송통신위원회상상을 수상했다.

이 광고는 모바일 환경에 맞춰 유튜브 채널에 HTML5 기술을 적용했으며, 소비자가 직접 콘텐츠를 제작하도록 한 점이 높은 평가를 받았다.

[LG전자] 전략 스마트폰 '옵티머스G'



LG전자의 전략 스마트폰 옵티머스G가 바호의 'G'상성의 '아리아'를 배경음악으로 새 광고를 선보였다. 특별히 'G'상성의 '아리아'를 선택한 이유는 한국인의 귀에 익숙하여 알파벳G가 옵티머스G를 연상시킨다는 것. 소년, 이종민, 내일의 스타 등 37기주 구성원 옵티머스G의 새 광고는 '나는 당신입니다'라는 주제 아래, 특정 이용자를 겨냥하지 않고 옵티머스G가 곧 사용자 자신이 되어 인간과 감정, 생각을 함께 한다는 메시지를 담고 있다. 옵티머스는 LGiCS플래이, LG화학, LG노벨 등 120명 계열사의 역량을 결집한 전문 LG전자의 전략 스마트폰이다.

[오비맥주] OB골든타스 새광고



오비맥주가 프리미엄 맥주 OB골든타스의 새광고 '볼꽃'편을 선보였다. 흑백 모노톤을 배경으로 맥주와 볼꽃만을 황금색으로 처리한 깔끔한 컷리 대비를 통해 OB골든타자의 '골드'를 소비자에게 생생하게 각인시킨다. 모바일 공유의 카리스마 넘치는 비주얼과 생생한 맥주 기호가 멋진 조화를 이룬 OB골든타자 특유의 골든테이스(Golden Taste)를 시각적으로 잘 전달하고 있다.

[SK텔레콤] 기업광고 '가능성의 릴레이' 새광고



SK텔레콤이 기업광고 '가능성의 릴레이' 후속편을 새롭게 선보였다. 가능성의 비전 2편은 '사람은 꿈꾸고 기술은 이룬다'라는 핵심 카피를 그대로 유지한 채 더 큰 가능성의 세상을 제시하며 비전에 대한 긍정적인 인식을 강화했다.

특히 첨단 정보통신 기술들이 우리 생활 속에서 실현되는 모습을 더욱 정감 있는 영상으로 보여주며 인간을 향한 새로운 기술들이 실현되는 따뜻한 미래상을 제시한다.

[CJ제일제당] '햇개 컨디션' 새광고



CJ제일제당이 가수 싸이와 기존 모델인 김성수를 통해 '햇개 컨디션'의 새광고를 선보인다. '우리스타일'의 중독성 강한 멜로디에 햇개 컨디션 광고 메시지가 어우러진 이번 광고를 통해 CJ제일제당은 속히 해소에 도움을 주는 100% 국산 햇개멜로 향량을 전보다 30% 강화하고 디자인까지 세련되게 리뉴얼한 햇개 컨디션을 효과적으로 소개할 계획이라고 밝혔다.

[삼성전자] 자택 아삭 김치냉장고 새광고



최고의 인기를 누리고 있는 가수 싸이가 2012년 삼성 자택 아삭 김치냉장고 광고모델로 발탁됐다. '자택 아삭 김치냉장고'는 '자택의 남자' 이승기와 함께 자택 아삭 김치냉장고의 특징을 텐트로 표