현하며 특유의 유쾌하고 발랄한 매력을 선보였다. 삼성전자 관계자는 "이승기와 싸이를 통해 국내 김치냉장고 시장에서 확고한 리더브랜드 자리를 유지하고 있는 지펠 아삭 신제품을 효과적으로 소개하며 소비자에게 신선함으로 어필할 것"이라고 전했다.

[LG전자] 디오스 김치냉장고 '김준현의 김치톡톡'

LG전자가 인기 개그맨 김준현을 디오스 김치냉장고의 새로운 모델로 기용, 마이크로 사이트를 통해 '김준현의 김치톡톡' 영상을 공개했다. KBS 개그콘서트의 인기 코너인 '네 가지' 속 김준현의 캐릭터를 살려 김준현이 직접 명인들과 만나 진정한 김치 맛에 대해 소개한다. LG전자는 이번 영상으로 김치 맛에 대한 새로운 화두를 제시하면서 보는 이에게 깨알 같은 재미를 선사한다.

[대우건설] '푸르지오' 새광고

대우건설이 친환경 아파트 이미지를 어필하기 위해 새로운 조경 상품을 테마로 '푸르지오' 새광고를 선보인다. 이번 광고는 푸르지오가 지향하는 'Real Premium, Real Life'의 가치를 선보이며, 다양한 캠페인과 마케팅도 함께 진행될 예정이다. 이번 광고는 60초 분량의 영상물로도 제작돼 푸르지오 홈페이지(www.prugio.com)를 통해서도 선보인다. 이와 함께 건설업계 최초로 극장용 4D광고도 제작, 60초 분량의 광고영상에 진동과 바람, 향기 등을 부가해 관람객의 오감을 자극, 실제 푸르지오의 조경을 체험하는 듯한 가상체험을 제공할 예정이다.

[NH농협생명] 행복자산 광고캠페인

NH농협생명이 고객의 재정적, 심리적 행복을 높이기 위한 '행복자산 광고캠페인'을 진행한다. 이번 광고 캠페인에서는 모델인 소지섭과 손예진의 일상을 통해 '유배당 연금보험'이라는 뉴스에 기뻐하는 모습을 보여줌으로써 고객에게 행복과 즐거움을 준다는 메시지를 전하고 있다.

[LG유플러스] 'VoLTE도 U+Style' 새광고

LG유플러스가 '강남스타일' 노래를 이용해 높은 인기를 얻은 'U+Style(유플스타일)' 광고에 이어, 가수 싸이와 개그맨 황현희가 함께 출연해 VoLTE의 진리 '知音(지음) 서비스'에 대해 이야기 하는 'VoLTE도 U+Style'편을 선보인다.

[한화투자증권] 대한민국 모두를 위한 자산관리

한화투자증권이 '대한민국 모두를 위한 자산관리'를 소개하는 광고를 새롭게 선보인다. 이번 광고는 기존 종합자산관리서비스가 고액자산가를 대상으로 하거나 자산관리 시스템을 위주로 제공됐던 것과 달리 자산 규모에 상관없이 자산관리 서비스를 제공한다는 데에 차별점을 두고 있다. 한화투자증권에서는 VIP 고객이 아니어도 펀드, 주식, 랩 등 다양한 자산과 세무 컨설팅 등이 총망라된 자산관리 서비스를 받을 수 있다.

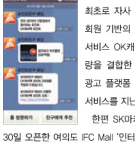
[농심] 수미칩 새광고

농심은 100% 국산감자로 만든 감자칩 수미칩의 새 광고모델로 최근 최고의 주가를 올리고 있는 수지를 기용, '맛있는 국산 수미감자를 사용하는 국내 유일의 감자 스낵, 바삭한 고품격 감자칩'이라는 수미칩의 이미지를 효과적으로 전달하고 있다.

[대홍기획] '2012롯데마케팅 포럼' 주관

대홍기획이 지난 8월 30일 잠실 롯데호텔에서 열린 '2012 롯데마케팅 포럼'을 주관했다. 이번 포럼은 경쟁 고도화에 따른 상황인식과 최신 글로벌 마케팅 트렌드를 공유하는 차원에서 마련되었으며 신동빈 회장을 비롯, 롯데 주요 계열사 사장단과 마케팅 담당임원 등 500여 명이 참석했다.

[SK마케팅앤컴퍼니] '포인트친구 애딩(Ading)' 서비스 및 여의도 IFC Mall '인터랙티브 미디어 플랫폼' 운영



SK마케팅앤컴퍼니는 국내 광고업계 최초로 자사 광고사업 역량과 3600만 회원 기반의 국내 최대 통합 마일리지 서비스 OK캐쉬백의 소비패턴 분석 역량을 결합한 신개념의 모바일 타겟팅 광고 플랫폼 '포인트친구 애딩(Ading)' 서비스를 지난 8월 13일부터 시작했다.

한편 SK마케팅앤컴퍼니는 지난 8월 30일 오픈한 여의도 IFC Mall '인터랙티브 미디어 플랫폼' 사업자로서 노스 아트리움에 설치된 대형 스마트(Smart) 전광판과, 쇼핑몰 이동 동선상에 위치하고 있는 26개의 스마트

(Smart) 스탠딩을 운영한다. 이를 시작으로 SK마케팅앤컴퍼니는 '쇼핑몰형 인터랙티브 광고 솔루션'을 미국과 동남아시아 주요 국가의 쇼핑몰에도 적용할 수 있도록 해외시장 공략에 나설 예정이다.

[이노션월드와이드] 이색 채용설명회 '소풍' 실시

이노션 월드와이드는 지난 8월 29일부터 9월 1일까지 '꿈을 나누는 소풍'이라는 주제로 이색 채용설명회를 실시했다. 이번 채용설명회는 국립수목원에서 소풍 형식으로 이뤄졌으며, '꿈을 나누는 버스'를 특별 제작해 운행했다. 이노션 페이스북을 통해 선발한 총 140명의 대학생을 대상으로 매일 35명씩, 4일 동안 총 4회에 걸쳐 행사를 진행했다. 참가자들은 광고기획, 카피라이터 등 희망직군별로 선배들과 소풍을 즐기며 의미 있는 시간을 가졌다.

[신작 소개] 디지털 마케팅 로드맵

'디지털 마케팅 로드맵'은 초연결 지구 생태계의 지형을 한눈에 보여준다. 웹 1.0부터 웹 3.0 시대까지 네트워크, 플랫폼, 콘텐츠, 단말기의 변화를 그렸다. 6C~24 아이디어 법칙과 성공 사례를 통해 고객과 브랜드를 연결하는 구체적인 전략도 찾을 수 있다. 저자의 14년간 실무 지식이 압축된 통합 가이드북이다.

저자인 박진한은 HS애드 전략연구소에서 디지털 컨설팅을 담당하고 있다. 1999년부터 지금까지 디지털 마케팅의 모든 영역을 경험했다. 최근에는 글로벌 최대 디지털 대행사인 아이프로싱(iCrossing)과의 제휴 프로젝트에 참여했다.