



제21회
제21회

소비자가

뽑은

좋은 광고상



광고인의 창의성을 마음껏 펼칠 수 있는 환경을 만듭시다



누구보다 창조적인 일에 종사하시는 광고인 여러분, 안녕하십니까.

최근 창조 경제에 대한 관심이 커지고 있습니다. 창조, 즉 크리에이티브는 광고의 가장 기본이 되는 것입니다.

아침에 마시는 우유부터 잠을 자는 침대, 전화를 거는 휴대폰, 평생을 살게 될 아파트까지 우리가 사용하는 모든 것들은 상품이 됨과 동시에 광고를 필요로 합니다. 사람들 입에 오르내리는 멋진 광고나 제품 디자인, 히트친 모델 등은 사람의 눈길을 끄는 아름다운 꽃과 같습니다.

광고와 홍보를 어떻게 하느냐에 따라서 제품의 인기와 판매량의 많은 부분이 결정된다는 건 누구나 알고 있는 사실일 겁니다. 언제 어디서든 주변을 둘러보면 24시간 내내 광고물이 넘쳐납니다. 그런 점에서 제21회 소비자가 뽑은 좋은 광고상 시상식에 참석하신 광고인들은 소비자의 선택을 받았으니 참으로 행복한 분들이라고 생각합니다.

광고는 어느 산업보다도 창의력과 첨단 기술이 결합한 대표적인 서비스 집약 산업으로 제품 수요와 고용 창출을 통해 우리 경제에 많은 기여를 해왔습니다. 유튜브를 통해 월드스타가 된 싸이는 강남스타일 한 곡으로 85억 원 이상의 수입을 올리고, 연간 로열티가 150억 원이나 되는 뽀로로는 캐릭터 상품 판매액이 8,000억 원에 이를 정도로 광고 연관 산업은 대표적인 창조 경제 분야로서 미디어, 콘텐츠 산업 성장의 견인차 역할을 하고 있습니다.

1993년에 제정된 ‘소비자가 뽑은 좋은 광고상’은 지난 21년간 광고에 대한 소비자의 이해 증진을 통해 기업과 소비자를 이어주는 가교 역할을 충실히 해왔습니다. 아울러 광고의 중요성과 순기능을 역설하며 광고에 대한 긍정적 이미지 제고에 기여해 왔습니다. 무엇보다 소비자들이 직접 심사에 참여해 좋은 광고를 선정하는 전통을 이어오면서 소비자와 함께 호흡하고 소통하기 위해 노력해왔습니다.

올해도 많은 관심 속에 428편의 광고작품이 출품되었고, 총 세 번의 공정한 심사를 통해 수상작을 가렸습니다. 광고전문가 예비심사, 소비자심사단 100명의 투표심사를 거쳐 마지막으로 소비자학회·단체 대표단이 최종 수상작을 선정했습니다.

올해 수상작들은 몇 가지 공통점이 있습니다. 힘든 현실을 살아가는 이웃들의 희로애락을 이해하고 위로와 격려를 보내는 광고, 나눔과 배려를 통해 세상을 따뜻하게 만드는 광고, 위트와 유머로 웃음을 선사하는 광고가 소비자들의 마음을 움직인 것으로 보입니다.

앞으로도 한국광고주협회는 광고인들의 창의성을 마음껏 펼칠 수 있는 환경을 만들기 위해 지속적인 노력을 해나갈 것입니다. 많은 관심과 애정으로 지켜봐 주시기 바랍니다.

제21회 소비자가 뽑은 좋은 광고상 심사를 위해 수고해주신 여러 심사위원 여러분과 좋은 작품을 응모해 주신 광고주, 광고회사의 모든 분들께 깊이 감사드립니다. 영예의 수상자 여러분께는 축하 인사를 전합니다. **KAA**

2013년 3월 28일
정병철 한국광고주협회 회장



소비자들이 직접 참여하여 좋은 광고를 선정하는 '제21회 소비자가 뽑은 좋은 광고상' 시상식이 지난 3월 28일 오후 2시 서울 여의도 한국거래소 국제회의장에서 있었다. 이날 시상식에는 정병철 한국광고주협회 회장, 이순동 한국광고협회 회장, 김영수 한국ABC협회 부회장, 권인태 한국광고주협회 광고위원장(CJ 부사장), 여정성 서울대 생활과학대학 학장, 최현자 한국소비자학회 차기회장, 양세정 한국소비문화학회 회장, 신종원 서울 YMCA 시민증계실 실장, 박영국 문화체육관광부 미디어정책국장 등 광고계 인사와 심사위원단, 수상자 및 하객 200여 명이 참석해 성황을 이뤘다. 한국광고주협회는 소비자의 광고에 대한 인식 고양과 광고문화 창달에 기여코자 1993년 이 상을 제정했다.



① 대상 및 장관상 수상자 기념촬영(왼쪽 좌부터 시계방향) HS애드 김명기 국장, 엘베스트 조형준 국장, 동아제약 조혁곤 상무, 제일기획 양영욱 CD, 이노션 최윤관 이사, 한국소비자학회 차기회장 최현자 서울대 교수, 한국소비문화학회 회장 양세정 상명대 교수, 한국관광공사 강기홍 본부장, 기아자동차 서춘관 상무, 문화체육관광부 박영국 미디어정책국장, 정병철 한국광고주협회 회장, 여정성 서울대 생활과학대학장, 이순동 한국광고협회 회장, LG 정창훈 상무, 김영수 한국ABC협회 부회장

② 전체 수상자 기념촬영





▲ 인사말을 하는 정병철 한국광고주협회 회장

정병철 한국광고주협회 회장은 이날 인사말을 통해 “소비자가 뽑은 좋은 광고상은 소비자가 직접 좋은 광고를 선정하는 전통을 이어오며 소비자와 함께 호흡하고 소통하기 위해 노력해왔다”고 전하며 “협회는 광고인들이 창의성을 마음껏 펼칠 수 있는 환경을 만들기 위해 노력할 것”이라고 밝혔다.

심사소감

올해 ‘소비자가 뽑은 좋은 광고상’을 심사하면서 가장 중요한 기준이 됐던 것은 ‘진정성’입니다. 미디어의 발달과 크리에이티브 수준의 향상으로 우리 나라 광고는 세계적 수준에 있습니다. 그러나 무엇보다 선행되어야 할 광고의 본질은 소비자가 브랜드와 제품을 믿고 선택할 수 있도록 하는 진정성에 있다고 봅니다.

아울러 최근의 광고들을 보면 일방적인 메시지 전달이 아닌 소비자와 소통하며 소비자의 의견을 제품과 마케팅에 적극 반영하는 경우가 늘고 있습니다. 소비자들 역시 다양한 미디어를 활용해 기업의 마케팅 활동에 적극적으로 참여하고 있습니다. 이런 변화는 소비자와 기업간 보다 넓은 이해와 신뢰를 쌓아가는 데 유익하고, 깊이 있는 공감대를 형성하는 데 바람직하다고 봅니다.

올해 ‘소비자가 뽑은 좋은 광고상’에서는 우리 사회에서 중요하게 부각되고 있는 소통, 배려, 나눔, 지속가능한 발전의 메시지를 담은 광고가 눈에 많이 띄었습니다. 또한 저성장 시대를 살아가는 현대인들을 위로하고 격려하는 메시지를 담은 광고가 소비자들의 마음을 사로잡았습니다. 스마트기기, 정보통신의 첨단서비스를 소비자들의 눈높이에서 이해하기 쉽게 설명한 광고도 인기가 많았습니다.

이번 심사에 심혈을 기울여주신 100명의 소비자심사단을 비롯한 모든 심사위원들께 감사드리며, ‘소비자가 뽑은 좋은 광고상’이 앞으로도 지속적으로 기업과 소비자를 단단히 엮어주는 튼튼한 가교 역할을 충실히 해나가리라 믿습니다. 감사합니다.

2013년 3월 28일
심사위원장 **여정성**

① 심사소감을 발표하는 여정성 서울대 생활과학대학 학장

② 신문부문 좋은 광고상을 수상한 현대카드 이정은 과장(우)과 TBWA KOREA 이연후 차장(좌)





소비자가 뽑은 좋은 광고상은 '좋은 광고상'에 선정된 33편의 작품중 '문화체육관광부장관상' 4편을 선정하고, 다시 이중 '대상' 2편을 선정하는 방식으로 수상작을 결정했다.

대상에는 동아제약의 '박카스 풀러라 피로 캠페인(광고회사 제일기획)'이 전파부문 대상을, 기아자동차의 '기업PR 야구처럼 캠페인(광고회사 이노션)'이 인쇄부문 대상을 받았다. 이 두 작품은 문화체육관광부장관상도 수상하는 영예를 안았다.

또 문화체육관광부장관상 전파부문에는 한국관광공사의 '대한민국 구석구석(광고회사 HS에드)'이, 인쇄부문에는 LG의 'LG 2012 다문화 캠페인(광고회사 엘베스트)'이 각각 수상작으로 선정되었다.



① 소비자심사단 심사 현장
② 최종 심사 현장
③ 전파부문 대상을 수상한 동아제약 조혁곤 상무(우)와 제일기획 양영욱 CD(좌)가 정병철 회장과 기념촬영을 했다.





① 잡지부문 좋은 광고상을 수상한 아시아나항공 이두진 상무가 최현자 한국소비자학회 차기 회장(서울대 교수)에게 상패를 받고 있다. 가운데는 상암커뮤니케이션즈 조만석 상무.



② 옥외부문 좋은 광고상을 수상한 대한항공 조현민 상무(우)와 HS애드 황보현 CCO(좌)가 김영수 한국ABC협회 부회장과 함께 한 기념촬영



③ 인터넷부문 좋은 광고상을 수상한 코카콜라 김희영 이사(좌)와 레볼루션커뮤니케이션즈 양현숙 상무(우)가 양세정 한국소비문화학회 회장과 함께 한 기념촬영



④ 인쇄부문 대상을 수상한 기아자동차 서춘관 상무(우)와 이노션 최윤관 이사(좌)가 정병철 회장에게 상패를 받고 있다.



⑤ 라디오부문 좋은 광고상을 수상한 현대자동차 김혜원 대리(우)와 이노션 배성민 차장(좌)이 신종원 서울YMCA 시민중계실장과 함께 한 기념촬영



⑥ TV부문 좋은 광고상을 수상한 SK플래닛 전원태 실장(우)과 SK플래닛 M&C부문 김시래 본부장(좌)이 이순동 한국광고협회 회장과 함께 한 기념촬영



⑦ TV부문 좋은 광고상을 수상한 오리는 이용찬 부사장(우)과 제일기획 문재한 상무(좌)가 권인태 한국광고주협회 광고위원장(CJ 부사장)에게 상패를 받고 있다.

이번 제21회 소비자가 뽑은 좋은 광고상에는 총 428편의 광고가 출품되었다.

1차 예심에서는 광고관련 교수와 소비자단체 관계자 등 광고전문가로 구성된 심사위원단이 소비자로부터 문제제기가 있었던 광고, 모방광고, 비방광고, 허위과장광고 등 문제성 광고를 우선적으로 가려내어 총 303점을 선정했다.

2차 소비자심사단 투표심사에서는 서울YMCA 마스크 모니터링 요원과 대학생 광고연합동아리인 애드컬리지, 애드파워, 애드플레이시, 애드피아 소속 대학생 등 100명이 현장투표심사 결과 152점을 선정했다.

3차 본심사에서는 김정희 한국소비자정책교육학회 회장, 박영국 문화체육관광부 미디어정책국장, 신종원 서울YMCA 시민중계실 실장, 양세정 한국소비문화학회 회장, 여정성 서울대 생활과학대학 학장, 최현자 한국소비자학회 차기회장 등 소비자학회 회장과 소비자단체 대표 등이 장시간의 토론과 투표를 거쳐 매체별, 업종별 총 33점을 선정하고, 그 중 문화체육관광부장관상 4점과, 이 4점 중에서 다시 영예의 대상 2점을 결정했다.

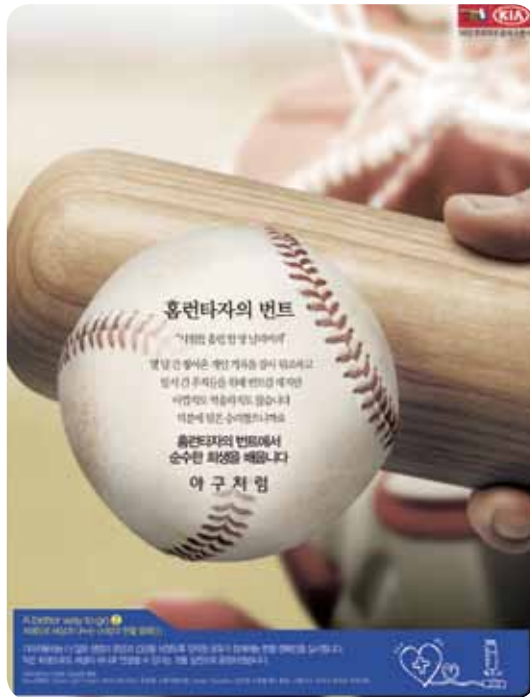


대상

전파부문 * 광고주 : 동아제약 * 광고회사 : 제일기획 * 광고명 : 박카스 풀러라 피로 캠페인



인쇄부문 * 광고주 : 기아자동차 * 광고회사 : 이노션 * 광고명 : 기업PR 야구처럼 캠페인





문화체육관광부장관상

전파부문 * 광고주 : 한국관광공사 * 광고회사 : HS애드 * 광고명 : 대한민국 구석구석



인쇄부문 * 광고주 : LG * 광고회사 : 엘베스트 * 광고명 : LG 2012 다문화 캠페인





좋은 광고상

TV부문

* 광고주 : 유한킴벌리 * 광고회사 : 금강오길비 * 광고명 : 액티브 시니어 캠페인



TV부문

* 광고주 : 포스코 * 광고회사 : 포레카 * 광고명 : 아는만큼 가까워집니다 캠페인



TV부문

* 광고주 : 풀무원 * 광고회사 : SK플래닛 M&C부문 * 광고명 : 바른 먹거리 캠페인





좋은 광고상

TV부문

* 광고주 : LG전자 * 광고회사 : 메이트커뮤니케이션즈 * 광고명 : 옵티머스 Vu:II 생각지도 못한 뷰



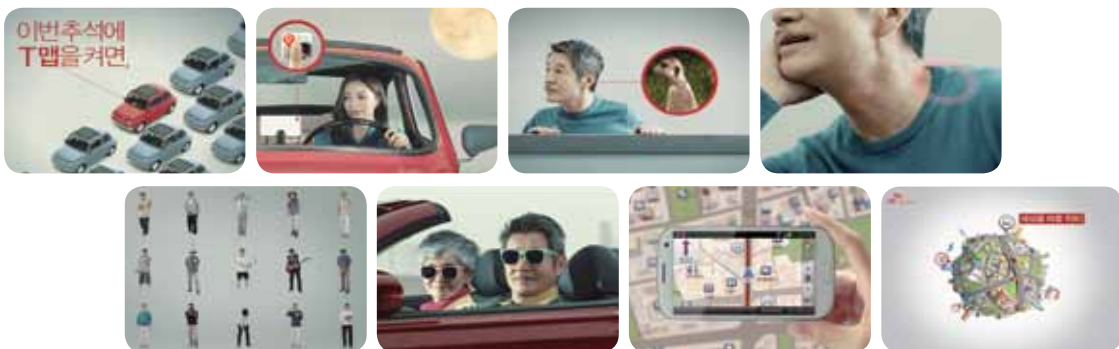
TV부문

* 광고주 : 삼성전자 * 광고회사 : 제일기획 * 광고명 : 스마트기기 통합 - 엄마



TV부문

* 광고주 : SK플래닛 * 광고회사 : SK플래닛 M&C부문 * 광고명 : T map, 세상을 바꿀 지도





좋은 광고상

TV부문

* 광고주 : LG유플러스 * 광고회사 : 엘베스트 * 광고명 : U+LTE 수녀님



TV부문

* 광고주 : 매일유업 * 광고회사 : TBWA KOREA * 광고명 : 상하목장 - 3년이 걸렸다



TV부문

* 광고주 : 오리온 * 광고회사 : 제일기획 * 광고명 : 초코파이 情 - 정 때문에 못한 말 끼놓고 말하자





좋은 광고상

TV부문

* 광고주 : 교원구몬 * 광고회사 : 제일기획 * 광고명 : 구몬학습 - 아빠의 꿈, 엄마의 꿈



TV부문

* 광고주 : 기아자동차 * 광고회사 : 이노션 * 광고명 : K5 하이브리드 연비 캠페인



TV부문

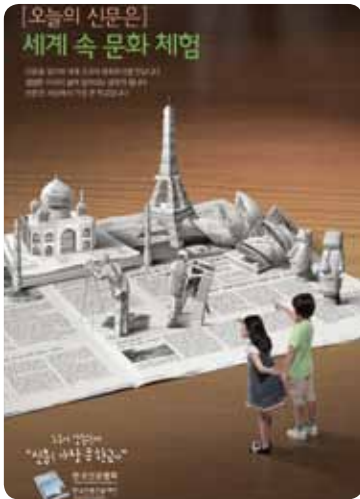
* 광고주 : 금호타이어 * 광고회사 : 상암커뮤니케이션즈 * 광고명 : 타이어프로 - X ray, 영사기





좋은 광고상

신문부문



- * 광고주 : 한국신문협회
- * 광고회사 : HS애드
- * 광고명 : 신문의 날 - 문화, 토론, 특강



- * 광고주 : 초록우산어린이재단
- * 광고회사 : 이노션
- * 광고명 : 이 아이를 보셨나요?



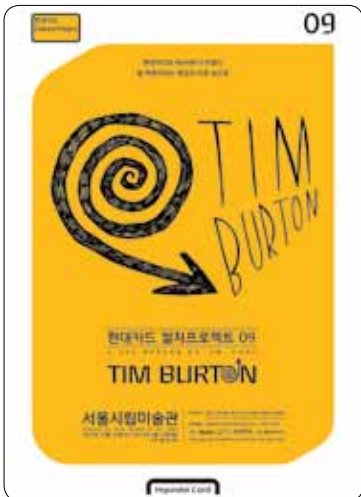
- * 광고주 : 한진관광
- * 광고회사 : HS애드
- * 광고명 : 여행은 인생이다 - 칼팍



신문부문



- * 광고주 : 삼성전자
- * 광고회사 : 제일기획
- * 광고명 : 스마트기기 통합 - How to live SMART



- * 광고주 : 현대카드
- * 광고회사 : TBWA KOREA
- * 광고명 : 컬처프로젝트09 - 팀버튼 전



좋은 광고상

잡지부문



- * 광고주 : 삼성생명보험
- * 광고회사 : TBWA KOREA
- * 광고명 : 사랑의 기술 - 매니페스토



- * 광고주 : 아시아나항공
- * 광고회사 : 상암커뮤니케이션즈
- * 광고명 : 아시아나카고 - 특수화물 맞춤 서비스



- * 광고주 : 삼성전자
- * 광고회사 : 제일기획
- * 광고명 : 갤럭시 - Be brave

옥외부문



- * 광고주 : 대한항공
- * 광고회사 : HS애드
- * 광고명 : 80초간의 세계일주



- * 광고주 : 삼성전자
- * 광고회사 : 제일기획
- * 광고명 : 기업PR - Be the parents



- * 광고주 : 홈플러스&굿네이버스
- * 광고회사 : 이노션
- * 광고명 : Love Parking Campaign



좋은 광고상

라디오부문

강원도 화천군 구만리

충북 괴산군 목도리

경북 군위군 마시리

전남 신안군 진리

대한민국엔 참 재미있는 지명들이 많죠?

이름만 들어도 즐거운 그곳까지

세계최초 전국망 LTE, 유플러스가 찾아갑니다

LTE는 유플러스가 진리

- * 광고주 : LG유플러스
- * 광고회사 : 엘베스트
- * 광고명 : U+LTE 재미있는 지명

〈우정가족 편〉

남Na1 : 고독과 함께하는 당신의 모습과

소중한 이들과 함께하는

따뜻한 순간들을

나는 당신과 함께 했습니다

나는 당신의 자동차입니다

당신의 빛나는 인생입니다

남Na2 : Live Brilliant

남Na1 : 현대자동차

- * 광고주 : 현대자동차
- * 광고회사 : 이노션
- * 광고명 : Live Brilliant 캠페인

인터넷부문 * 광고주 : 제일모직 * 광고회사 : 제일기획 * 광고명 : 빈폴 - 런던올림픽 단복

Background
2012년 런던올림픽 개최를 맞아 빈폴은 '빈폴' 브랜드를 통해 '빈폴'의 이미지를 높이고, 빈폴의 가치를 소비자에게 알리기 위한 '빈폴' 캠페인을 기획하고, 이를 전국적으로 전개한다.

Mission
빈폴의 가치를 소비자에게 알리기 위한 '빈폴' 캠페인을 기획하고, 이를 전국적으로 전개한다.

Idea
빈폴의 가치를 알리기 위한 '빈폴' 캠페인을 기획하고, 이를 전국적으로 전개한다.

Result
빈폴의 가치를 알리기 위한 '빈폴' 캠페인을 기획하고, 이를 전국적으로 전개한다.

Cheers Suit by BEANPOLE

Background
2012년 런던올림픽 개최를 맞아 빈폴은 '빈폴' 브랜드를 통해 '빈폴'의 이미지를 높이고, 빈폴의 가치를 소비자에게 알리기 위한 '빈폴' 캠페인을 기획하고, 이를 전국적으로 전개한다.

Mission
빈폴의 가치를 소비자에게 알리기 위한 '빈폴' 캠페인을 기획하고, 이를 전국적으로 전개한다.

Idea
빈폴의 가치를 알리기 위한 '빈폴' 캠페인을 기획하고, 이를 전국적으로 전개한다.

Result
빈폴의 가치를 알리기 위한 '빈폴' 캠페인을 기획하고, 이를 전국적으로 전개한다.

Cheers Suit by BEANPOLE



좋은 광고상

인터넷부문 * 광고주 : 대한항공 * 광고회사 : HS애드 * 광고명 : 캐나다 캠페인 - 그때 캐나다가 나를 불렀다



인터넷부문 * 광고주 : Coca-Cola * 광고회사 : 레볼루션커뮤니케이션즈 * 광고명 : Coca-Cola Refreshment 캠페인



인터넷부문 * 광고주 : 삼성전자 * 광고회사 : 제일기획 * 광고명 : 갤럭시노트II - 소비자가 찾은 기능





제21회 소비자가 뽑은 좋은광고상 수상작

종류	부문	광고주	광고회사	광고명	
대상 (2)	전파	동아제약	제일기획	박카스 풀러라 피로 캠페인	
	인쇄	기아자동차	이노션	기업PR 야구처럼 캠페인	
문화체육관광부 장관상 (2)	전파	한국관광공사	HS애드	대한민국 구석구석	
	인쇄	LG	엘베스트	LG 2012 다문화 캠페인	
좋은 광고상 (29)	TV (12)	A	유한킴벌리	금강오길비	액티브 시니어 캠페인
			포스코	포레카	아는만큼 가까워집니다 캠페인
			풀무원	SK플래닛 M&C부문	바른 먹거리 캠페인
		B	LG전자	메이트커뮤니케이션즈	옵티머스 Vu: II 생각지도 못한 뷰
			삼성전자	제일기획	스마트기기 통합 - 엄마
		C	SK플래닛	SK플래닛 M&C부문	T map, 세상을 바꿀 지도
			LG유플러스	엘베스트	4+LTE 수녀님
		D	매일유업	TBWA KOREA	상하목장 - 3년이 걸렸다
			오리온	제일기획	초코파이 情 - 정 때문에 못한 말 꺼놓고 말하자
		E	교원구몬	제일기획	구몬학습 - 아빠의 꿈, 엄마의 꿈
		F	기아자동차	이노션	K5 하이브리드 연비 캠페인
			금호타이어	상암커뮤니케이션즈	타이어프로 - X ray, 영사기
	신문 (5)	A	한국신문협회	HS애드	신문의 날 - 문화, 토론, 특강
			초록우산어린이재단	이노션	이 아이를 보셨나요?
		B	삼성전자	제일기획	스마트기기 통합 - How to live SMART
		F	한진관광	HS애드	여행은 인생이다 - 칼딱
	현대카드		TBWA KOREA	컬처프로젝트09 - 팀버튼 전	
	잡지 (3)		삼성생명보험	TBWA KOREA	사랑의 기술 - 매니페스토
			삼성전자	제일기획	갤럭시 - Be brave
			아시아나항공	상암커뮤니케이션즈	아시아나카고 - 특수화물 맞춤 서비스
	라디오 (2)		LG유플러스	엘베스트	4+LTE 재미있는 지명
			현대자동차	이노션	Live Brilliant 캠페인
	옥외 (3)		대한항공	HS애드	80초간의 세계일주
			삼성전자	제일기획	기업PR - Be the parents
			홈플러스&굿네이버스	이노션	Love Parking Campaign
	인터넷 (4)		대한항공	HS애드	캐나다 캠페인 - 그때 캐나다가 나를 불렀다
			Coca-Cola	레블루션커뮤니케이션즈	Coca-Cola Refreshment 캠페인
			삼성전자	제일기획	갤럭시노트 II - 소비자가 찾은 기능
			제일모직	제일기획	빈폴 - 런던올림픽 단복