

2013년 2월 광고모델 호감도 TOP 10

순위	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
모델	이승기	송중기	싸이	김연아	조인성	김태희	장동건	이나영	원빈	전지현
전월순위	3	7	2	5	9	1	18	13	4	16
호감률 (% MRP)	5.48	5.39	4.13	3.78	3.72	3.51	3.46	2.90	2.73	2.51
호감인구수 (천 명)	1,962	1,926	1,477	1,353	1,330	1,257	1,239	1,036	976	898
출연CM	KB금융그룹 피자헛 액티비아 페리오치약 코오롱스포츠 헤리티지	스프라이트 롯데리아 센트룸 헤드 후지인스탁스 롯데로스팜 삼성갤럭시탑 노스페이스 썬소나이트	LG유플러스 놀부보쌈 놀부부대찌개 컨디션 농심신라면블랙 드라이피니시D 더블에이 꽃들든담자맨즈 밤	삼성전자하우젠 에어건 LG샤프란 KB금융그룹 매일우유 퓨어 프로스펙스 맥심화이트골드 하이트맥주 E1	바바커피 LG에어컨휘센 블랙야크 아웃백스테이크 하우스	남양프렌치카페 카페믹스 LG디오스 오휘 엘라스틴 블랙스미스 토요타캠리 한화 한화생명	렉서스 쿠첸 아이오페	르노삼성자동차 SM3 맥심 유니클로	뚜레쥬르 맥심 티오피 LG인피니아 쿠크정수기 쿠쿠 동양생명	마시는흥초 SK텔레콤LTE던 리복이치톤 도도한나초 일리 자벨

* 모델 순위는 호감인구수 기준임 (단위: 천 명)
* 출연CM은 최근1년 기준

2월 대행사별 광고효과 Top 20

순위	2월	대행사명	집행CM수	반응CM수	전체MRP	편당MRP	CPCM(원)
1		제일기획	41	83	59.94	0.72	1,133
2		이노션월드와이드	28	46	28.35	0.62	1,646
3		HS애드	19	39	21.49	0.55	1,306
4		대홍기획	21	36	17.25	0.48	1,118
5		농심기획	5	9	15.06	1.67	465
6		SK마케팅앤컴퍼니	7	17	14.93	0.88	1,296
7		BBDO코리아	6	8	13.07	1.63	506
8		웰컴퍼블리시스월드와이드	7	11	13.03	1.18	857
9		오리콤	6	14	10.14	0.72	527
10		금강오길비	10	14	9.34	0.67	950
11		한컴	4	11	9.10	0.83	1,466
12		유니버설맥켄코리아	6	12	9.06	0.76	851
13		코마코	8	10	8.97	0.90	946
14		레오버넛	11	14	8.91	0.64	1,126
15		메디커뮤니케이션	2	2	8.77	4.39	648
16		서울광고기획	6	10	8.28	0.83	1,093
17		덴츠코리아	9	16	8.16	0.51	1,349
18		JWT애드벤처	9	15	6.18	0.41	684
19		TBWA코리아	4	21	6.07	0.29	798
20		캐러트코리아	9	9	3.92	0.44	2,532

※ CPCM은 편당광고비를 편당호감반응인구수로 나누어 산정

* 자료출처 : 한국CM전략연구소

※ 집행CM은 당월 광고집행 소재 수이며, 반응CM은 중단된 광고를 포함하여 당월 광고효과가 나타난 소재의 합