

2013년도 제1차 편집위원회



지난 2월 7일 롯데호텔에서 제1차 편집위원회가 있었다. 이날 회의에는 서범석 세명대 교수, 박형재 한국코카콜라 상무, 배의찬 삼성 차장, 이한구 LG 부장, 임희석 대림산업 팀장, 최동원 SK텔레콤 차장, 최호진 동아제약 부장 등이 참석해 지난 호에 대한 리뷰 및 편집기획에 대해 논의했다.

2013년도 제1차 홍보위원회



지난 3월 6일 롯데호텔에서 제1차 홍보위원회가 있었다. 이날 회의는 노승만 홍보위원장(삼성 전무) 주재로 민병호 인터넷신문위원회 위원장을 초청, '인터넷신문위원회 설립 취지 및 운영 방안'에 대한 주제발표와 함께 홍보위원들과 의견을 교환하는 자리를 가졌다.

간접광고 규제 조항 넣은 방송법 개정안 발의

지난 3월 26일 민주통합당 최민희 의원이 간접광고 규제를 위한 세부기준을 담은 방송법 개정안을 발의했다. 개정안에서는 ▲간접광고를 포함한 방송광고 규제 체계를 방송통신심의위로 일원화 ▲간접광고 허용범위,시간,횟수 등 세부기준의 심의규정 마련 ▲간접광고 상품 등의 효능,효과,기능 등 소개 금지 ▲가상광고나 간접광고 상품명을 프로그램 시작 전 자막으로 표기할 것 ▲제작비 등 경비를 제공받는 협찬을 간접광고로 분류, 지상파 등의 경우 미디어랩을 통해 판매 ▲규정 위반 행위에 대해 3천만 원 이하의 과태료 부과 ▲외주제작사에 간접광고 허용 등의 내용을 담고 있다.

[삼성전자] '버블샷3 W9000' 새광고

삼성전자가 세탁기 '버블샷3 W9000'의 다양한 기능을 담은 새광고를 선보인다. 이 광고는 버블샷3 W9000의 오토 디스펜스 기능, 버블과 워터샷 기능, 에어 스피드 드라이 기능 등을 담아 주부들이 세탁기에서 빨래를 꺼내어 널고 말리는 수고 대신 독서나 낮잠의 여유를 즐긴다는 내용



을 보여준다. 삼성전자 관계자는 "이번 광고에서는 버블샷3 W9000의 특별한 기능이 소비자의 삶을 더욱 여유롭고 풍요롭게 만들기 바라는 마음에서 삼성전자의 기술력을 그대로 담아 자부심도 함께 전달했다"고 말했다.

[KT] 'LTE WARP 방방곡곡 커버리지' 새광고



KT가 MBC '일밤-아빠! 어디가?'에 출연해 인기를 얻고 있는 윤후와 성준을 주인공으로 'LTE WARP 방방곡곡 커버리지' 새광고를 선보여 시청자들에게 웃음을 주고 있다. 이번 광고에서 윤후와 성준은 아빠와 함께 전국 방방곡곡으로 LTE WARP 커버리지 체험 여행을 떠난다. 연탄리, 발리, 목욕리, 옥동리 등 재미있는 지명의 여행지에서 뽀뽀 터지는 LTE WARP를 입증해 보인다.

[SK텔레콤] 'LTE 무한능력, 놀' 새광고



SK텔레콤이 가입자간 무제한 음성통화를 제공하는 'T끼

KAA 광장

리 요금제 - 2700만'편 새광고를 선보인다. 'LTE 무한능력, 놀'의 첫 번째 요금제 캠페인인 이번 광고는 SK텔레콤 가입 자까지 무제한 음성통화 혜택은 물론, 타 통신사 고객과의 문자까지 무료로 사용할 수는 차별적 혜택을 강조하기 위해 고객들의 다양한 통화 장면을 세로, 가로 화면 분할 기법으로 담아냈다. 무제한 음성 통화 및 무제한 문자서비스의 혜택을 전 국민의 절반인, 2700만 SK텔레콤 고객의 다양한 얼굴을 담아 경쾌하고 친근감 있게 표현하고 있다.

[LG전자] '옵티머스 G Pro' 버스 쉼터 광고



LG전자의 '옵티머스 G Pro' 버스 쉼터 광고가 눈길을 끌고 있다. LG전자는 유동인구가 많은 강남역, 양재역 등 서울 시내 주요 중앙차로에 '옵티머스 G Pro'의 버스 쉼터 광고를 게재하고 TV 광고의 주요 장면과 함께 제품 이미지를 소개하고 있다.

다. Full HD IPS 디스플레이를 탑재한 '옵티머스 G Pro'는 기존 HD급 스마트폰보다 2배 이상 해상도가 높은 화질을 보여주고 있으며, '듀얼 레코딩', 'VR 파노라마', '트래킹 포커스' 등 Full HD를 제대로 즐길 수 있는 UX들을 탑재하고 있다.

[코카-콜라] '조지아 에메랄드 마운틴 블렌드' 새광고



코카-콜라의 캔커피 브랜드 '조지아커피'가 오랜 파트너인 차태현을 모델로 새로운 시즌광고를 선보이고 있다. '조지아 에메랄드 마운틴 블렌드' 새광고는 미녀를 찾아 콜롬비아로 떠난 차태현이 미녀는 못 만나고 커피만 만나게 된다는 스토리, 유머러스한 반전을 통해 소비자에게 웃음을 주고 있다. 코카-콜라 관계자는 "5년째 전속모델을 하고 있는 차태현을

통해 유머러스한 콘셉트의 광고를 선보임으로써 주 고객층인 오피스 직장인들의 공감을 얻고 있다"고 밝혔다.

[동서식품] '포스트 콘푸라이트' 새광고



동서식품이 '포스트 콘푸라이트'의 새광고를 선보인다. 전속모델로 활동했던 신애라와 아역배우 안은정이 호흡을 맞춰 아침마다 딸의 머리를 땡아주는 엄마와 그런 엄마의 수고가 안쓰러운 딸의 마음을 그림으로써 엄마와 딸 사이의 사랑을 11가지 비타민과 미네랄이 고루 담긴 '포스트 콘푸라이트'를 매개체로 표현했다.

[빙그레] 바나나맛 우유 새광고



빙그레가 배우 고창석을 모델로 기용, 장수브랜드 빙그레 바나나맛 우유의 새광고를 선보인다. 빙그레 관계자는 "고창석씨는 걸모습은 강한 이미지이나 촬영이 시작되면 어느새 천진난만한 표정으로 변해 누구보다 바나나맛 우유의 부드럽고 달콤한 이미지를 잘 표현하는 반전 매력을 지니고 있는 배우"라고 말했다.

[대한항공] '어디에도 없던 곳, 인도양으로' 캠페인



대한항공이 '어디에도 없던 곳, 인도양으로'라는 캠페인 슬로건 아래 스리랑카, 몰디브, 남인도의 다양한 매력을 담은 새광고를 선보인다. 이번 광고에서 대한항공은

인도양 각 지역의 멋진 풍광을 담은 영상미와 함께, 여행자가 각 지역에서 느낀 감상을 여행기 형식으로 묶어냈다.

TV에서 소개된 여행기는 대한항공 인도양 캠페인 마이크로 사이트(<http://indianocean.koreanair.com>) 및 모바일 사이트에서 e-book을 통해 제공되며, 단행본으로도 발매돼 전국 서점에서 고객들을 찾아갈 예정이다.

[서울우유] 프리미엄 치즈 '웰작' 새광고



서울우유협동조합이 중장년층을 겨냥한 정통 유럽형 프리미엄 치즈 웰작(Well作)의 새광고를 선보인다. 이번 광고는 배우 임수정을 모델로 어르신들을 위한 치즈 선택의 기준을 제시한다. 웰빙(wellbeing)과 명작(名作)을 의미하는 웰작(Well作) 치즈는 유럽의 3대 자연치즈를 최대 83%까지 함유한 프리미엄 제품으로, 일반 가공치즈에서 느낄 수 없는 숙성된 조직감과 깊고 진한 풍미를 느낄 수 있는 것이 특징이다. 일체의 색소 및 합성보존료를 첨가하지 않았고, 나트륨 함량도 낮쳤으며, 웰작체다치즈, 웰작고다치즈, 웰작블루치즈 등 3가지로 출시됐다.

[오리온] 초코파이 정 새광고



오리온 초코파이 情의 '정 때문에 못한 말 까놓고 말하자' 광고 시리즈가 코믹버전으로 소비자들에게 큰 인기를 얻고

있다. 최근 공개된 '김슬기'편은 tvN 'SNL코리아' PD를 향해 거침없는 내뽐는 욕설로 큰 웃음을 주고 있다. 광고에서 김슬기는 "사실 저는 욕을 잘 못하는데 SNL코리아 피디님이 자꾸 시켜 어쩔 수 없었어요. 욕을 하지 않으면 밥도 안 줘요"라며 능청스런 연기를 펼쳤다.

[CJ제일제당] 백설 자일로스설탕 새광고



CJ제일제당이 국민 첫사랑으로 등극한 수지를 모델로 백설 자일로스설탕 광고를 선보인다. CJ제일제당 측은 "수지의 밝고 건강한 이미지가 단맛은 유지하고 설탕의 흡수는 줄여주는 자일로스설탕과 잘 어울린다"며 이번 광고는 국내 최초의 설탕 광고가 될 것이라고 밝혔다.

[동국제약] 정맥순환 개선제 '센시아' 새광고



동국제약이 정맥순환 개선제 '센시아'의 새광고를 선보인다. 중견탤런트 김미숙을 모델로 한 이번 광고는 정맥순환장애 증상을 센시아가 효과적으로 치료한다는 내용을 차분하게 전달하고 있다. 동국제약은 광고 방영과 함께 정맥순환장애의 이해와 관리 방법에 대한 안내 책자를 만들어 무료로 발송해주는 캠페인을 진행중이다.

[동아오츠카] 포카리스웨트 새광고



동아오츠카가 배우 박세영을 올해 포카리스웨트 모델로 선정, 새광고를 선보인다고 밝혔다. 잘 알려지지 않은 신인 배우 중 포카리스웨트의 이미지와 맞는 모델을 발탁해 거물급 스타로 키운 포카리스웨트는 그런 이유로 '스타 등용문'으로 불리기도 했다. 박세영은 드라마 '학교 2013', '사랑비', '적

도의 남자' 등에 출연한 신인으로 깨끗한 이미지가 포카리 스웨트와 잘 어울린다고 회사 측은 밝혔다.

[KDB대우증권] 'Think you very much' 캠페인



KDB 대우 증권이 2013년 새로운 캠페인 슬로건인 'Think you very much'의 광고를 선보인다. 이번 광고를

통해 KDB대우증권은 새로운 캠페인 슬로건 공표와 함께 고객에게 고맙다(Thank you)는 말을 듣기 위해 항상 고객을 먼저 생각(Think you)한다는 메시지를 전하고 있다.

[오비맥주] 카스 후레쉬 새광고



오비맥주가 카스 후레쉬 '클라이밍편' 광고를 새롭게 선보인다. 이번 광고는 클라이밍이라는 색다른 소재를 통해 젊은이의 열정적인 모습을 보여줌으로써 카스가 젊음을 대표하는 브랜드임을 강조하고 있다.

[롯데백화점] 소녀시대와 함께 배우 현빈 전속모델로



롯데백화점이 올해 광고모델로 소녀시대와 함께 배우 현빈을 기용했다고 밝혔다. 소녀시대와 현빈은 내년

3월까지 1년간 전단, 신문 등 전 매체 광고에서 롯데백화점 모델로 활동한다.

[위닉스] 제습기 브랜드 '위닉스 뽀송' 새광고

생활가전 업체 위닉스가 제습기 브랜드 '위닉스 뽀송'의 모델로 조인성을 기용, 5월부터 새로운 광고를 선보일 예정이라고 밝혔다. 위닉스 관계자는 "조인성의 깔끔하고 고급



스러운 이미지가 위닉스 뽀송의 브랜드 콘셉트와 잘 어울린다"며 모델 선정 이유를 밝혔다. 또한 "위닉스는 국내 제습기 판매 1위 업체로 에어컨, 공기청정기, 냉온수기, 정수기 등 생활가전 전 분야로 영역을 넓혀가고 있다"고 말했다.

[더페이스샵] '치아씨드 피지 잡는 수분크림' 새광고



더페이스샵이 수지를 모델로 봄 주력제품인 '치아씨드 피지 잡는 수분크림' 새광고를 선보인다. 이번 광고는 수분은 심고 피지는 잡아주는 똑똑한 수분크림을 찾는 수지의 바람을 담아 '수지 크림'을 개발했다는 콘셉트로 촬영됐다. 더페이스

샵은 기존 모델인 소녀시대 서현과 함께 이번 수지를 가세해 여성 투톱 체제로 운용한다는 계획이다.

[이노션] '희망온돌 따뜻한 겨울나기' 사업 기탁금 전달



이노션 월드와이드(이하 이노션)가 지난 2월 4일 강남구청 및 서울사회복지공동모금회가 추진하는 민관공

동협력사업인 '2013 희망온돌 따뜻한 겨울나기'에 3,000만원의 기탁금을 전달했다. 안건희 이노션 대표이사는 전달식에 앞서 어려운 이웃을 위한 지원사업을 지속적으로 펼칠 것을 약속하고, 강남구를 시민들에게 공익성과 즐거움을 선사하는 명소로 발전시킬 수 있는 방안에 대해 강남구청 측과 논의했다.

이 밖에도 이노션은 지난해 '서울시 희망홍보 캠페인'과, '초록우산 어린이재단'에 무상으로 재능을 기부하고, 차세대 광고인을 꿈꾸는 대학생들을 대상으로 '이노션 멘토링 코스' 프로그램을 진행하는 등 적극적인 사회공헌 활동에 나서고 있다.

[한컴] 글로벌 광고회사 Y&R과 전략적 제휴



한화그룹의 광고대행사 한컴이 세계적인 광고회사 Y&R(영앤루비컴, YOUNG&RUBICOM)과 전략적 제휴를 체결

결, 글로벌 광고회사로의 발전을 위한 첫 걸음을 내디뎠다. 지난 3월 6일 한컴 대회의실에서 열린 글로벌 제휴 협약식은 한컴 장일형 대표이사와 Y&R 아시아지역 대표 매튜 가프리가 참석한 가운데, 한컴과 Y&R가 국내외 광고시장에서 양사의 강점을 결합해 세계 일류의 광고 서비스 및 통합 마케팅 커뮤니케이션을 위한 협력을 다짐했다. 한컴은 이번 전략적 제휴를 통해 크리에이티브 역량 강화 및 대외 경쟁력을 더욱 공고히 해 나갈 방침이다.

장일형 한컴 대표이사는 “한컴은 세계 90여 개국에 광범위한 네트워크를 보유한 Y&R과의 전략적 제휴를 통해 진정한 글로벌 선진회사로 거듭나고 지속적인 성장을 이룰 것”이라며 “급변하는 커뮤니케이션 분야에서 다양한 커뮤니케이션 채널을 통한 한 차원 업그레이드 된 Integrated Marketing Communication을 구현하며, 글로벌 시대에 해외 우수 기업들과 경쟁해야 하는 국내 광고주들의 요구에 한층 더 부합해 나갈 것”이라고 말했다.

[제일기획] 2013 ADFEST 최다 수상



제일기획이 2013 아시아태평양 광고 페스티벌(ADFEST·애드페스트)에서 금상 7개, 은상 2개, 동상 2개 등 모두 11개의 본상을 수상하며 역대 최다 수상 기록을 세웠다고 밝혔다. 애드페스트는 아시아 광고연맹이 주관

하는 아태지역의 대표적인 광고제로 지난 1998년 태국에서 시작했다. 제일기획은 이번 애드페스트에서 ‘소비자 권한 강화를 활용한 새로운 마케팅(Empowering Consumers: Incorporating Consumer Influence in Marketing)’이라는 주제로 국내 광고회사 중 유일하게 세미나를 개최하기도 했다.

임대기 제일기획 사장은 “지난해 칸 광고제, 스파익스 아시아에 이어 올해 애드페스트에서도 최다 수상 기록을 세우며 제일기획의 크리에이티브 역량을 인정받았다”며 “앞으로

도 차원이 다른 혁신을 통해 글로벌 톱 수준의 광고회사로 발돋움할 것”이라고 말했다.

[SK플래닛 M&C부문] 인터랙티브 플랫폼 ‘CGV매직월’



SK플래닛 M&C부문이 지난 3월 18일 국내 영화관 최초로 CGV영화관 내 관객들의 참여를 유도하는 모션

인식 기반의 인터랙티브 광고 플랫폼인 ‘CGV매직월’을 선보였다. ‘CGV매직월’은 키넥트(Kinect)를 이용한 모션인식(Motion Recognition)과 증강현실(Augmented Reality) 등을 통해 소비자가 광고를 단순히 보는 것이 아닌, 브랜드를 체험하며 직접 참여할 수 있는 매체로 업그레이드 한 것이 특징이다. SK플래닛 M&C부문은 지난 2월 1일 SK플래닛과 공식 합병한 SK마케팅앤컴퍼니의 새 이름이다.

[비비디오코리아] 홈페이지 리뉴얼 오픈

종합광고대행사 비비디오코리아가 지난 3월 6일 새롭게 단장한 자사 홈페이지(<http://www.bbdo.co.kr>)를 오픈했다. IMC Total Work을 실행하는 비비디오코리아는 새로 제작된 홈페이지를 통해 자사의 성공 캠페인과 광고물 및 국제광고제 수상 소식 등을 소개하고 있으며, 세계 광고계 동향을 파악할 수 있는 비비디오 월드와이드의 다양한 보고서를 포함하고 있다.

[애드라인] 디지털 사이니지 ‘스마트 아쿠아리움’ 선보여



애드라인이 HD급(LED Super Narrow Bezel Display) 고화질 화면을 갖춘 신규 디지털 사이니지 광고 매체 ‘스마트

아쿠아리움’을 선보인다고 밝혔다. 스마트 아쿠아리움은 ‘디지털 수족관’ 콘텐츠에 광고를 접목한 신개념 서비스로, 현재 총 20개 역사(KTX 역사 10곳, 분당선 역사 8곳, 국철 역사 2곳)에 설치되어 지난 3월부터 운영 중에 있다. 역사 이용객의 동선을 고려한 최적의 위치 선정, 3D기술을 활용한 실감나는 수족관 화면, 12m이내까지 전달되는 음향 효과 등 다양한 측면에서 기존 옥외매체와 차별성을 확보했다.