

2013년 4월 광고모델 호감도 TOP 10

순위	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
모델	현빈	이승기	수지	송중기	원빈	유재석	김연아	김태희	조인성	전지현
전월순위	5	2	9	4	8	6	1	3	14	12
호감률(% MRP)	5.32	5.28	4.71	4.29	3.63	3.37	3.33	3.15	3.07	2.99
호감인구수 (천 명)	1,904	1,888	1,684	1,533	1,299	1,205	1,192	1,125	1,097	1,071
출연CM	삼성스마트TV 칸타타 K2	KB금융그룹 피자헛 액티비아 페리오치약 코오롱스포츠 헤리토리	덴마크드링킹요 구르트 리복펄프퓨리 캐리비안베이 도미노피자 캐논EOSM 수미칩 닌텐도DS 빈폴아웃도어 우체국예금보험 디지털의사이팅 애니콜 비타500 더페이스샵	스프라이트 롯데리아 센트럴 헤드 후지인스탁스 롯데로스팜 삼성갤럭시탑 노스페이스 쌈소나이브 맥심모카골드 루헨스정수기 아류브	뚜레쥬르 맥심티오피 LG인피니아 쿠쿠정수기 쿠쿠 동양생명 센터폴	리큐 네네치킨 홀앤소핑 코카콜라	삼성전자하우젠 에어컨 LG사프란 KB금융그룹 매일우유 퓨어 프로스펙스 맥심화이트골드 하이트맥주 E1	남양프렌치카페 카페믹스 LG디오스 오휘 엘라스틴 블랙스미스 토요타캠리 한화 한화생명 알레르망 더존사시	바바커피 LG에어컨워센 블랙야크 아웃백스테이크 하우스	마시는홍초 SK텔레콤LTE던 리복이치론 도도한나초 일리 지젤 국순당대박 컵누들

* 모델 순위는 호감인구수 기준임 (단위 : 천 명)
* 출연CM은 최근1년 기준

4월 대행사별 광고효과 Top 20

순위	대행사명	집행CM수	반응CM수	전체MRP	편당MRP	CPCM(원)
1	제일기획	63	109	78.11	0.72	1,221
2	이노션월드와이드	24	47	26.22	0.56	1,606
3	HS애드	23	29	21.11	0.73	1,973
4	TBWA코리아	16	25	19.77	0.79	1,757
5	대홍기획	23	37	19.49	0.53	1,551
6	농심기획	7	12	14.10	1.18	610
7	유니버설맥켄코리아	7	17	10.73	0.63	600
8	금강오길비	7	9	8.49	0.94	1,065
9	코마코	7	9	7.98	0.89	1,297
10	엘베스트	4	8	7.97	1.00	1,592
11	웰컴퍼블리시스월드와이드	7	11	7.52	0.68	1,160
12	레오버넷	11	16	7.22	0.45	1,635
13	오리콤	10	12	7.21	0.60	1,239
14	서울광고기획	9	13	6.92	0.53	1,115
15	덴츠코리아	9	22	6.91	0.31	1,232
16	JWT애드벤처	6	15	6.60	0.44	936
17	애드리치	4	7	6.38	0.91	990
18	메디커뮤니케이션	1	2	5.82	2.91	722
19	캐러트코리아	7	8	5.06	0.63	2,170
20	한컴	2	7	4.21	0.60	779

* CPCM은 편당광고비를 편당호감반응인구수로 나누어 산정

* 자료출처 : 한국CM전략연구소

* 집행CM은 당일 광고집행 소재 수이며, 반응CM은 중단된 광고를 포함하여 당일 광고효과가 나타난 소재의 합