

제27회 국민이 선택한 좋은 광고상

국민들이 직접 참여하여 좋은 광고를 선정, 시상함으로써 광고 문화의 올바른 방향을 제시하고 광고의 창의성과 질적 수준을 높여 건전한 광고 문화 발전에 기여토록 하는데 목적을 두고 1993년에 한국광고주협회가 제정한 '국민이 선택한 좋은 광고상'이 27회를 맞았다.

지난 3월 26일 서울 여의도 FKI TOWER 컨퍼런스

센터 그랜드볼룸에서 개최된 시상식에는 이정치 한국광고주협회 회장, 여정성 심사위원장(서울대 부총장, 공정거래위원회 소비자정책위원회 민간위원장), 권대우 한국소비자학회 회장(한양대 교수), 임병욱 한국전광방송협회장 등 광고계 인사와 심사위원단, 수상자 및 하객 200여 명이 참석해 성황을 이뤘다.



▲ 시상식장 전경

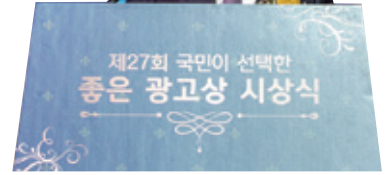


▲ 전체 수상자 기념촬영



제27회 국민이 선택한 좋은 광고상

이정치 한국광고주협회 회장은 이날 인사말을 통해 “광고는 생산과 소비를 촉진하는 경기 순환의 원동력이자 현 시대의 문화를 담는 거울”이라며 “협회는 기업 경영에 활력을 더하고 대한민국 광고 선진화에 기여하는 광고가 많이 제작될 수 있는 환경 조성을 위해 최선의 노력을 다하겠다”고 말했다.



▲ 인사말을 전하는 이정치 한국광고주협회 회장

심사소감을 통해 본 2019 광고 트렌드

올해 국민이 선택한 좋은 광고상은 오프라인 응모작과 온라인 추천작 216점을 대상으로 세 차례에 걸친 심사를 통해 총 31점의 좋은 광고를 선정했습니다.

올해 좋은 광고의 특징이라면, 일반 국민들에게 4차 산업혁명을 이끄는 혁신 기술들이 일상에서 얼마나 다양하게 활용될 수 있는지 쉽게 설명했다는 점, 꿈과 열정이 있는 희망 사회로의 변화를 추구했다는 점, 그리고 이런 기업의 노력을 쉽고, 재미있고, 감동적으로 국민들에게 전달했다는 점입니다.

올해 대상은 받은 동아제약 <박카스 나를 아끼자 캠페인>은 출산과 육아로 인한 경력 단절의 고충을 겪는 여성들과 일과 육아에 대한 책임감으로 어깨가 무거운 남성들, 우리 주위의 '모든 엄마 아빠'들을 향한 응원이 진심 어린 공감을 얻었습니다. 온라인부문 대상을 수상한 LG유플러스의 <CSR 캠페인>은 터치 하나면 다 되는 세상이지만, 편리한 세상에서 소외된 이웃에게 따뜻한 기술을 통해 그들의 삶을 바꿔주는 모습에서 뭉클한 감동을 받았습니다.

문화체육관광부장관상을 수상한 KT <5G 재난안전망>은 재난안전 플랫폼을 통해 응급환자를 구출하고 치료하는 모습에서 5G 기술이 대한민국 국민의 안전과 직결되는 꼭 필요한 기술이라는 메시지를 효과적으로 전달해 높은 점수를 받았습니다. 온라인부문 장관상을 수상한 이베이코리아의 <택배 기사님, 스마일 도시락 드세요>는 이커머스가 생활의 일부가 된 요즘 고객의 감사 메시지와 도시락을 전달하여 택배업에 종사하시는 분들의 숨은 노력을 격려하는 캠페인으로 좋은 점수를 받았습니다.

이 외에 각 부문 좋은 광고상을 수상한 작품들도 독창적이고 지속가능한 발전을 가능케 한 좋은 광고였습니다. 삼성전자의 QLED TV, LG전자의 V40 씽큐, 코드제로 A9 청소기, LG유플러스의 말 한마디로 켜고 끄는 우리집 IoT, SK텔레콤의 경찰관 등은 우리 기업의 기술력과 혁신 기술이 국민들의 삶의 질 향상에 얼마나 다양하게 기여하고 있는지를 쉽게 전달한 좋은 광고였습니다 삼성물산 패션부문의 빈폴 Bike we like 캠페인, 동화약품의 생명을 살리는 물 활명수, 한화의 손으로 보는 불꽃, 네파 레인트리 캠페인 등은 지구 온난화, 오염, 물부족 등 환경 문제에 대한 관심으로 도시 재생을 위해 노력하는 기업들의 진정성 있는 CSR 활동을 잘 보여줬습니다. 현대자동차의 우리동네 기프트카, 사람과 자연 모두의 올림픽을 위해, 신한금융지주의 희망사회 프로젝트, 에쓰-오일의 당신도 소방영웅 등은 소외된 이웃에게는 열정을, 청년들에게는 꿈을 심어 주는 내일을 위한 가치를 깨닫게 할 수 있는 좋은 광고였습니다.

이렇게 좋은 광고들로 국민들에게 정보와 즐거움을 주신 광고인 여러분께 감사드리며, 올해도 힘내시고 파이팅하시길 바랍니다. 감사합니다.



2019년 3월
심사위원장 **여정성**



제27회 국민이 선택한 좋은 광고상

국민이 선택한 좋은 광고상은 '좋은 광고상'에 선정된 31편의 작품 중 '문화체육관광부장관상' 4편을 선정하고, 다시 이중 '대상' 2편을 선정하는 방식으로 수상작을 결정했다.

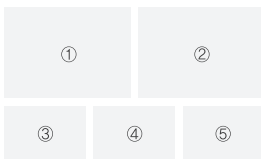
대상에는 동아제약의 '박카스 나를 아끼자 캠페인(광고회사 SM C&C)'이 TV부문 대상을, LG유플러스의 'LG유플러스 CSR 캠페인(엘베스트)'이 온라인부문 대상을 받았다.

또 문화체육관광부장관상 TV부문에는 KT의 'KT 5G 재난안전망(제일기획)'이, 온라인부문에는 이베이코리아의 '택배기사님, 스마일 도시락 드세요(제일기획)'가 각각 수상작으로 선정되었다.

①	②
③	④

- ① TV부문 대상을 수상한 동아제약 박정우 상무와 SM C&C 정호진 본부장이 이정치 회장으로 부터 상장을 건네받고 있다.
- ② 온라인부문 대상을 수상한 엘베스트 조형준 상무와 LG유플러스 김새라 상무가 이정치 회장과 기념촬영을 했다.
- ③ 온라인부문 문화체육관광부장관상을 수상한 이베이코리아 이정엽 본부장과 제일기획 이재훈 CD가 이정치 회장으로 부터 상장을 받고 있다.
- ④ TV부문 문화체육관광부장관상을 수상한 KT 서양수 차장과 제일기획 정혜경 CD가 이정치 회장과 기념촬영을 했다.





- ① TV부문 좋은 광고상을 수상한 대상주식회사 이찬희 팀장과 상암커뮤니케이션즈 진운제 CD가 여정성 심사위원장 (서울대 부총장)과 기념촬영을 했다.
- ② 온라인부문 좋은 광고상을 수상한 한화 박지영 상무와 한컴 이규림 상무가 이영규 광고위원장(현대차그룹 전무)과 기념촬영을 했다.
- ③ 라디오부문 좋은 광고상을 수상한 유한킴벌리 김희웅 부장과 SM C&C 엄한영 팀장이 이정치 광고주협회장과 기념촬영을 했다.
- ④ OOH부문 좋은 광고상을 수상한 HS애드 한창수 CHIEF AD와 심혜련 한국관광공사 지역관광실장이 임병욱 전광방송 협회장과 기념촬영을 했다.
- ⑤ 인쇄부문 좋은 광고상을 받은 오리콤 임정균 전무와 동화약품 김대현 이사가 권대우 한국소비자학회장(한양대 교수)과 기념촬영을 했다.

이번 제27회 국민이 선택한 좋은 광고상에는 총 216편의 광고가 출품되었다.

1차 예심에서는 광고관련학과 교수와 소비자단체 실무팀장 등 광고전문가로 구성된 심사위원단이 소비자로부터 문제 제기가 있었던 광고, 모방광고, 비방광고, 허위·과장광고 등 문제성 광고를 우선적으로 가려내어 총 169점을 선정했다.

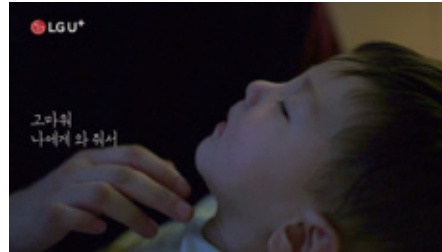
2차 국민심사단 투표심사에서는 서울YMCA 매스컴 모니터링 요원과 대학생 광고연합동아리인 애드컬리지, 애드파워, 애드플래시, 애드피아 소속 대학생 등 100명이 현장투표심사 결과 126점을 선정했다.

3차 본심사에서는 여정성 심사위원장(서울대 부총장, 공정위 소비자정책위원회 민간위원장), 권대우 한국소비자학회장(한양대 교수), 윤영미 녹색소비자연대 대표, 이병관 한국소비자광고심리학회장(광운대 교수), 허경옥 한국소비자정책 교육학회장(성신여대 교수) 등 소비자학회 회장과 소비자단체 대표 등이 장시간의 토론과 투표를 거쳐 매체별, 업종별 총 31점을 선정하고, 그 중 문화체육관광부장관상 4점과, 이 4점 중에서 다시 영예의 대상 2점을 결정했다.

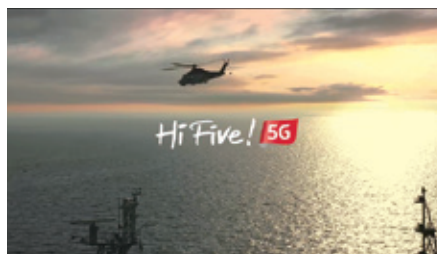
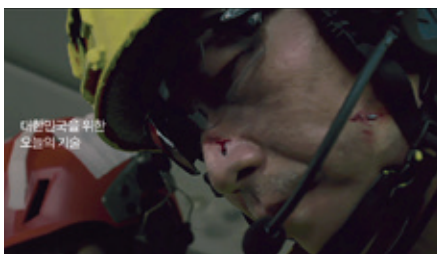
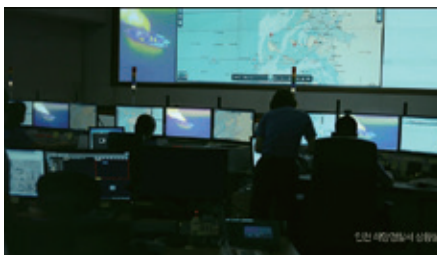
- 광고주 | 동아제약
- 광고명 | 박카스 나를 아끼자 캠페인
- 광고회사 | SM C&C



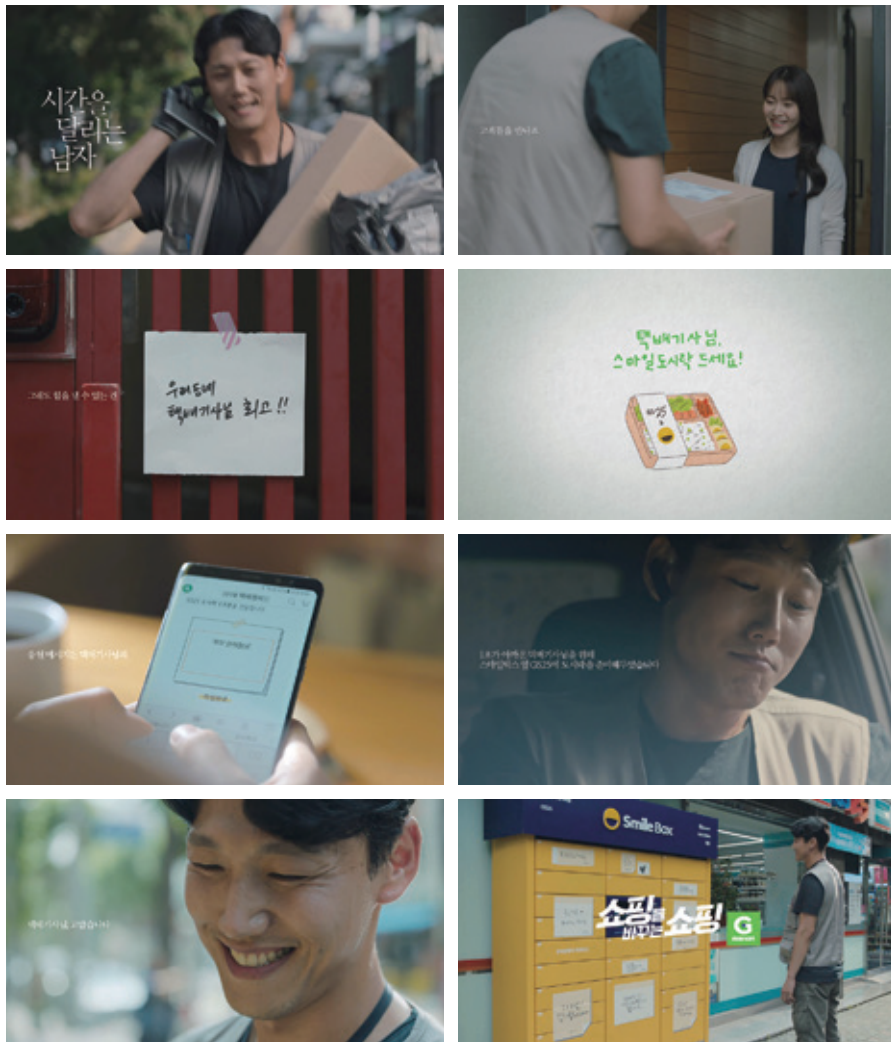
- 광고주 | LG유플러스
- 광고명 | LG유플러스 CSR 캠페인
- 광고회사 | 엘베스트



- 광고주 | KT
- 광고명 | KT 5G 재난안전망
- 광고회사 | 제일기획



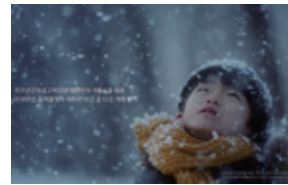
- 광고주 | 이베이코리아
- 광고명 | 택배 기사님, 스마일 도시락 드세요
- 광고회사 | 제일기획



- 광고주 | SK텔레콤
- 광고명 | 경찰관
- 광고회사 | 이노션



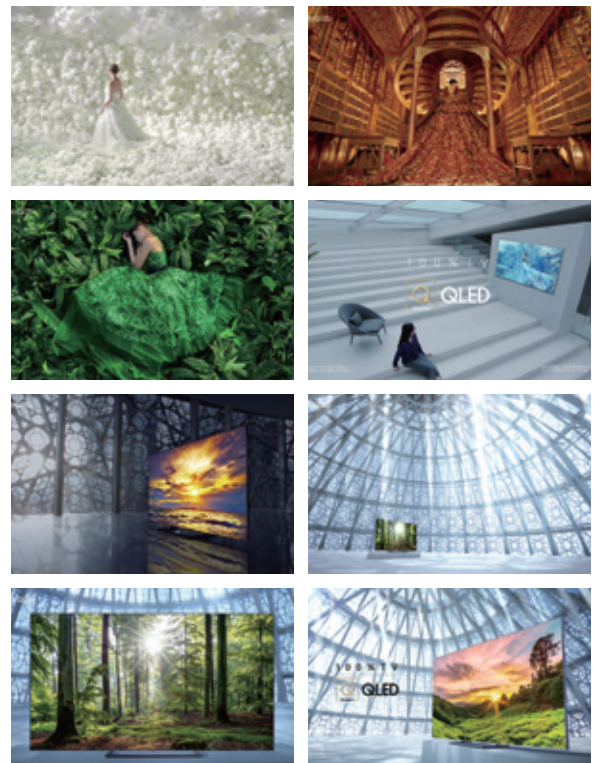
- 광고주 | 현대자동차
- 광고명 | 사람과 자연, 모두의 올림픽을 위해
- 광고회사 | 이노션



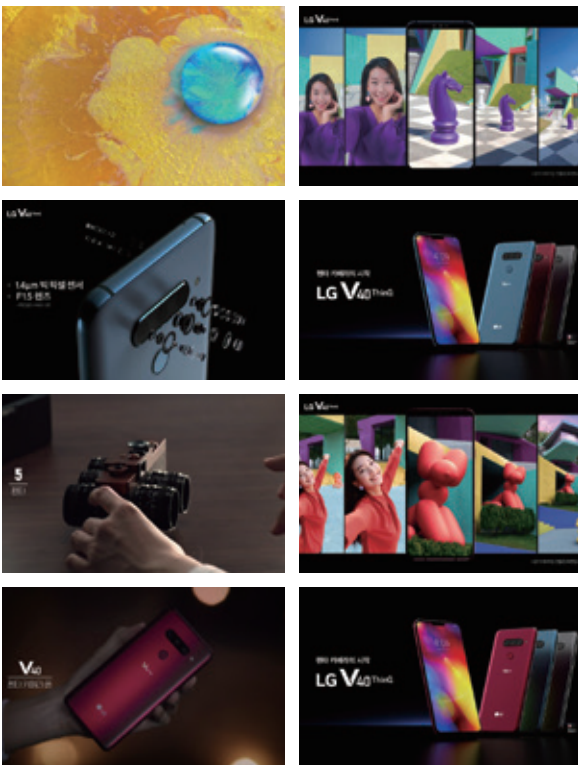
- 광고주 | 한화
- 광고명 | 한화 드림플러스
- 광고회사 | 오리콤



- 광고주 | 삼성전자
- 광고명 | 삼성 QLED TV 컬러/햇빛
- 광고회사 | 제일기획



- 광고주 | LG전자
- 광고명 | LG V40 THINQ 아트/테크
- 광고회사 | HS애드



- 광고주 | 한국인삼공사
- 광고명 | 정관장 추석엔 마음을 주세요 캠페인
- 광고회사 | 제일기획



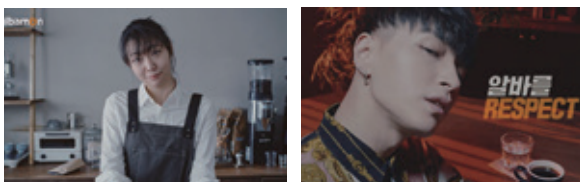
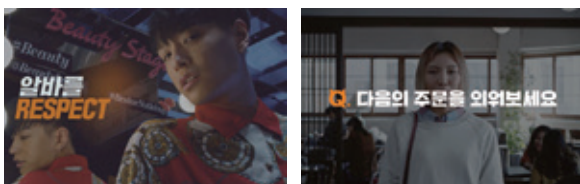
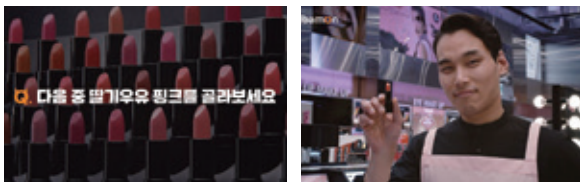
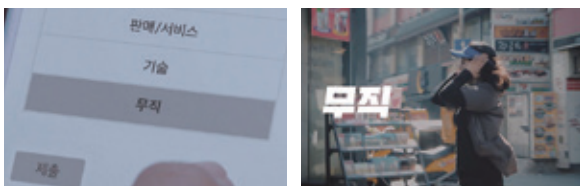
- 광고주 | 대상주식회사
- 광고명 | 종가집 미소/청춘/인생
- 광고회사 | 상암커뮤니케이션즈



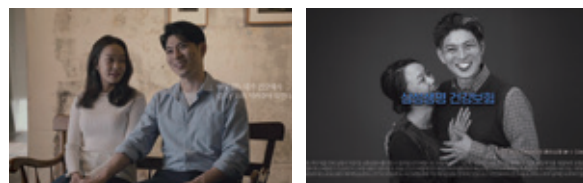
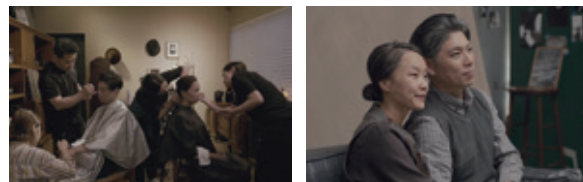
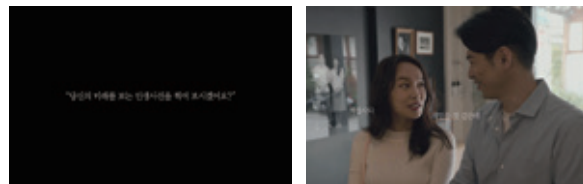
- 광고주 | 하나투어
- 광고명 | 가족애발견
- 광고회사 | 이노션



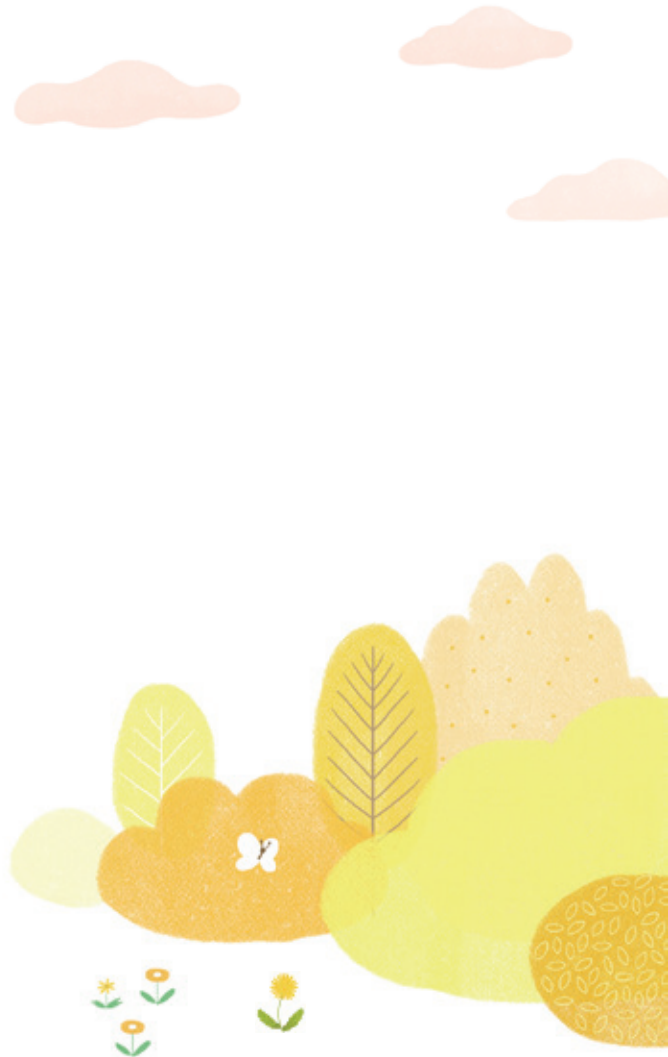
- 광고주 | 잡코리아 알바몬
- 광고명 | 알바를 RESPECT 캠페인
- 광고회사 | 제일기획



- 광고주 | 삼성생명
- 광고명 | 인생사진관 캠페인
- 광고회사 | 제일기획



- 광고주 | AXA 손해보험
- 광고명 | 키즈&주니어 할인특약
- 광고회사 | TBWA KOREA



좋은 광고상 온라인부문

제27회 국민이 선택한 좋은 광고상

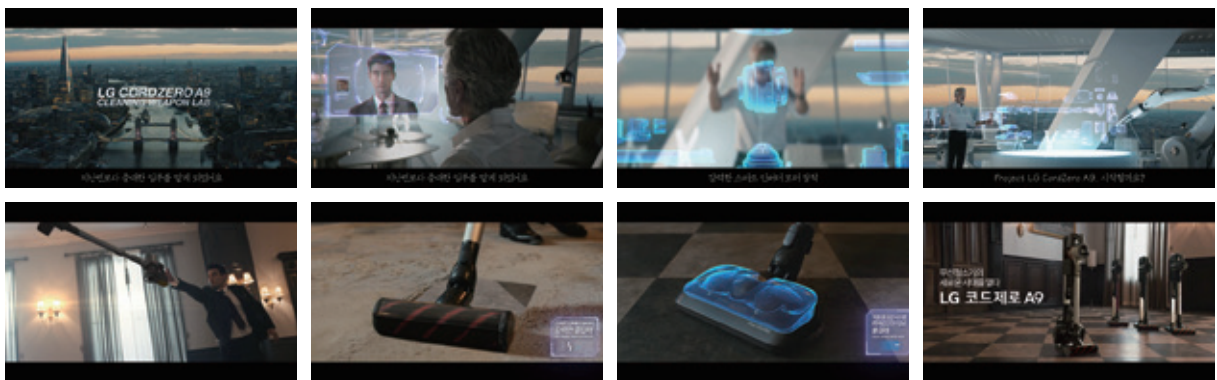
- 광고주 | 삼성물산 패션부문
- 광고명 | 빈폴 Bike we like 캠페인
- 광고회사 | 제일기획



- 광고주 | 네파
- 광고명 | 네파 레인트리 캠페인
- 광고회사 | 제일기획



- 광고주 | LG전자
- 광고명 | LG 코드제로 A9 강력한 청소무기
- 광고회사 | HS애드



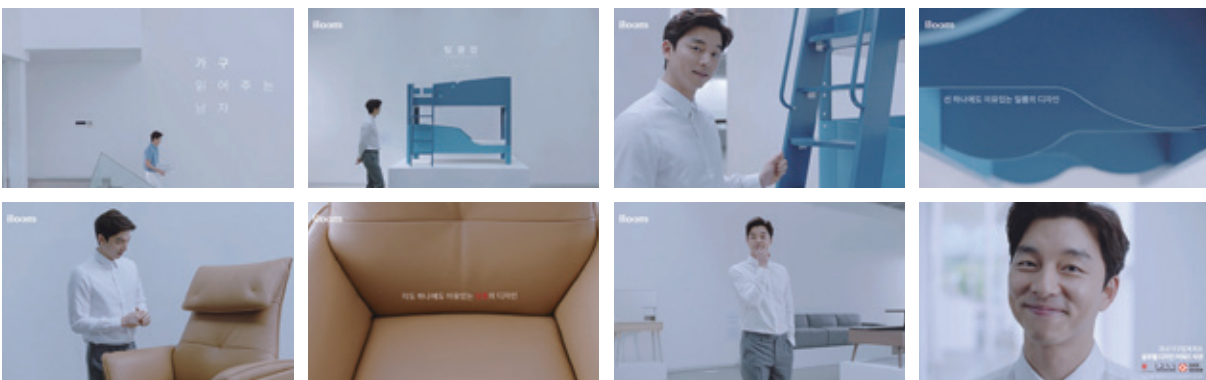
- 광고주 | 한화
- 광고명 | 손으로 보는 불꽃
- 광고회사 | 한컴



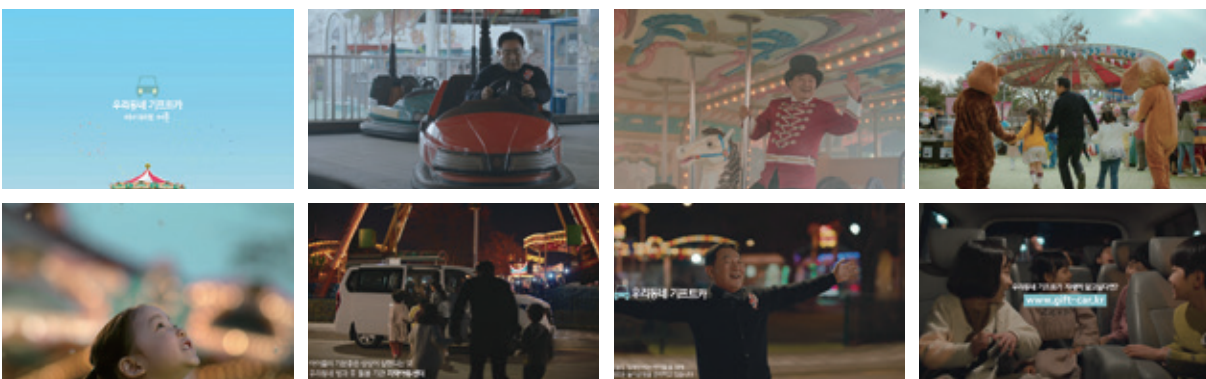
좋은 광고상 온라인부문

제27회 국민이 선택한 좋은 광고상

- 광고주 | 일룸
- 광고명 | 가구 읽어주는 남자
- 광고회사 | TBWA KOREA



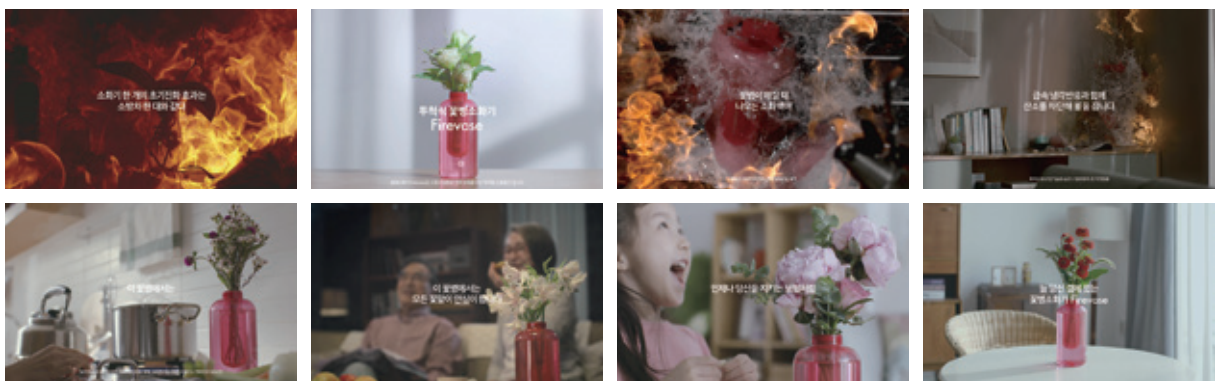
- 광고주 | 현대자동차그룹
- 광고명 | 우리동네 기프트카 캠페인
- 광고회사 | 이노션



- 광고주 | KT&G복지재단
- 광고명 | 몽골의 바람이 한국의 미세먼지가 되기까지
- 광고회사 | 중앙일보 이노베이션랩



- 광고주 | 삼성화재해상보험
- 광고명 | 꽃병소화기 Firevase 캠페인
- 광고회사 | 제일기획



- 광고주 | 동화약품
- 광고명 | 생명을 살리는 물, 활명수
- 광고회사 | 오리콤



- 광고주 | 에스-오일
- 광고명 | 당신도 소방영웅입니다
- 광고회사 | 제일기획



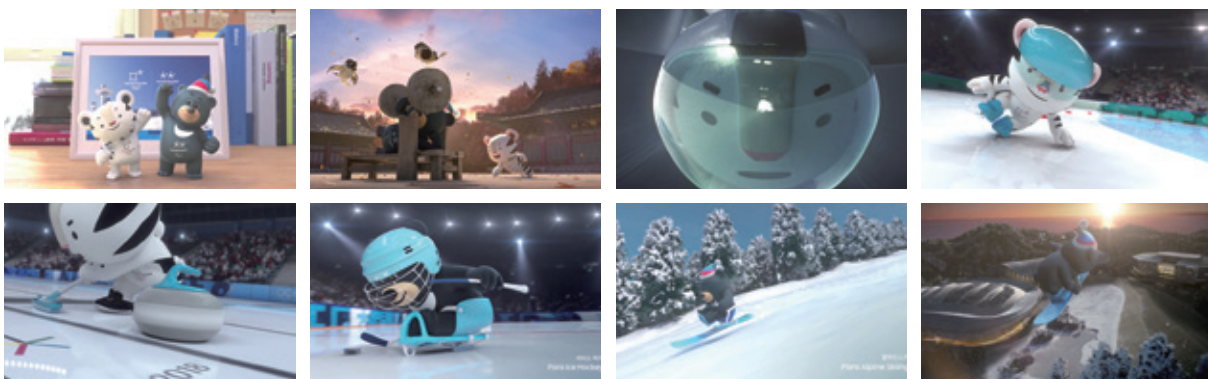
- 광고주 | 신한금융지주
- 광고명 | 희망사회 프로젝트
- 광고회사 | 제일기획



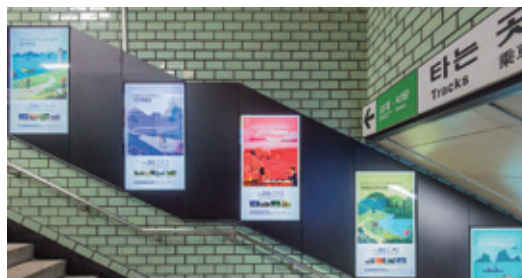
- 광고주 | LG유플러스
- 광고명 | 말 한마디로 켜고 끄는 우리집 IoT
- 광고회사 | HS애드



- 광고주 | 평창동계올림픽조직위원회
- 광고명 | 모두의 챔피언 수호랑과 반다비
- 광고회사 | HS애드



- 광고주 | 한국관광공사
- 광고명 | 대한민국 테마여행 10선
- 광고회사 | HS애드



- 광고주 | 유한킴벌리
- 광고명 | 유한킴벌리 라디오 동화 캠페인
- 광고회사 | SM C&C
- 광고주 | 사회복지법인 홀트아동복지회
- 광고명 | 아동과 가정의 든든한 울타리
- 광고회사 | 앨리스퀘어

하늘을 닦는 청소부

하늘을 닦는 청소부가 살았습니다.
그런데 언제부터가 아무리 닦아도 하늘에 먼지만 가득했습니다.

청소부는 바람을 찾아가 물었습니다.
“바람아, 네가 하늘의 먼지를 털어주겠니?”
“나도 돕고 싶지만, 매일 찾아올 수는 없단다”

이번에는 비를 찾아가 물었습니다.
“비야, 네가 하늘의 먼지를 씻어주겠니?”
“나도 돕고 싶지만, 날마다 비가 내릴 수는 없단다”

힘없이 돌아오는 청소부는 화분을 들고 있는 꼬마를 만났습니다.
“야야, 웬 화분이니?”
“엄마가 집에 먼지가 많으니 나무를 키우자고 했어요”
이 말을 들은 청소부는 깨달았습니다.
푸른 나무가 한그루 한그루 많아지면
하늘도 점점 푸르러질 거라는걸요.

그래서 우리는 35년째, 나무를 심고 있습니다.
푸른 숲이 푸른 하늘을 만듭니다.

우리강산 푸르게 푸르게 유한킴벌리

아동과 가정의 든든한 울타리

가정이 필요한 아이에게 새로운 세상을

도움이 필요한 엄마에겐 힘이 되는 손길을

세계의 더 많은 아이들에게 꿈꿀 수 있는 기회를

선물할 수 있도록

아동과 가정의 든든한 울타리가 되겠습니다.

사랑을 행동으로

홀트아동복지회

제27회 수상작

제27회 국민이 선택한 좋은 광고상

종류	부문	광고주	광고회사	광고명	
대상	TV	동아제약	SM C&C	박카스 나를 아끼자 캠페인	
	온라인	LG유플러스	엘베스트	LG유플러스 CSR 캠페인	
문화체육관광부 장관상	TV	KT	제일기획	KT 5G 재난안전망	
	온라인	이베이코리아	제일기획	택배 기사님, 스마일 도시락 드세요	
좋은 광고상	TV	A	SK텔레콤	이노션	경찰관
			현대자동차	이노션	사람과 자연, 모두의 올림픽을 위해
			한화	오리콤	한화 드림플러스
		B	삼성전자	제일기획	삼성 QLED TV 컬러/햇빛
			LG전자	HS애드	LG V40 THINQ 아트/테크
		C	한국인삼공사	제일기획	정관장 추석엔 마음을 주세요 캠페인
			대상주식회사	상암커뮤니케이션즈	증가집 미소/청춘/인생
		D	하나투어	이노션	가족애발견
			잡코리아 알바몬	제일기획	알바를 RESPECT 캠페인
			삼성생명	제일기획	인생사진관 캠페인
	E	AXA 손해보험	TBWA KOREA	키즈&주니어 할인특약	
		삼성물산 패션부문	제일기획	반돌 Bike we like 캠페인	
	온라인	네파	제일기획	네파 레인트리 캠페인	
		LG전자	HS애드	LG 코드제로 A9 강력한 청소무기	
		한화	한컴	손으로 보는 불꽃	
		일룸	TBWA KOREA	가구 잃어주는 남자	
		현대자동차그룹	이노션	우리동네 기프트카 캠페인	
		KT&G복지재단	중앙일보 이노베이션랩	몽골의 바람이 한국의 미세먼지가 되기까지	
		삼성화재해상보험	제일기획	꽃병소화기 Firevase 캠페인	
		인쇄	동화약품	오리콤	생명을 살리는 물, 활명수
			신한금융지주	제일기획	희망사회 프로젝트
			에쓰-오일	제일기획	당신도 소방영웅
	OOH	한국관광공사	HS애드	대한민국 테마여행 10선	
		LG유플러스	HS애드	말 한마디로 켜고 끄는 우리집 IoT	
		평창동계올림픽조직위원회	HS애드	모두의 챔피언 수호랑과 반다비	
	라디오	유한킴벌리	SM C&C	유한킴벌리 라디오 동화 캠페인	
		사회복지법인 홀트아동복지회	엘리스퀘어	아동과 가정의 든든한 울타리	

업종분류 : A = 기업PR B = 전기전자+정보통신 C = 음식료품 D = 의약+교육+출판+화장품+패션+기타 E = 수송+화학+건설+유통+금융