

미디어는 좋은 콘텐츠로, 기업은 효율 높은 광고로



최근 글로벌 경기 둔화와 한일 갈등으로 우리 기업의 수출이 줄고 실물 경기가 위축되면서 광고시장도 축소되지 않을까 하는 우려가 커지고 있습니다. 이런 속에서도 우리 기업은 위기를 타개하기 위하여 투자와 경제 활성화를 위해 많은 노력을 기울여야 할 것입니다. 인공지능(AI), 빅데이터, 드론, 자율주행기술과 같은 4차 산업혁명 시대의 기술 개발과 상용화를 위해 과감히 나서는 한편, 5G 통신 인프라 확대를 위해 매진함으로써 AR, VR과 같은 실감 콘텐츠의 현실화를 통해 한 차원 높은 산업을 선도해 나가야 합니다.

이러한 미래를 향한 기업의 노력에 발맞춰 미디어 매체들이 우리 기업이 글로벌 무대에서 선전하는 모습을 PR해 주고, '한국기업은 이런 게 최고다' 같은 기획 기사를 많이 다루어 우리 경제에 민간 활력을 불어넣는 역할을 해준다면 그 시너지 효과는 엄청난 힘을 발휘할 것이라고 생각합니다.

광고주협회는 국민에게 꿈을 심어주고 신뢰받는 광고로 생산과 소비가 살아나는 환경이 조성될 수 있도록 역량을 집중해 나갈 것입니다. 미디어는 좋은 콘텐츠로, 기업은 효율 높은 마케팅 활동으로 대한민국 광고 산업의 발전과 성장을 견인해 나갈 수 있도록 함께 노력해 나가야 합니다.

한국광고주협회 회장

이정제