

# MBC 밤9시 드라마 시간대 변경에 대한 평가



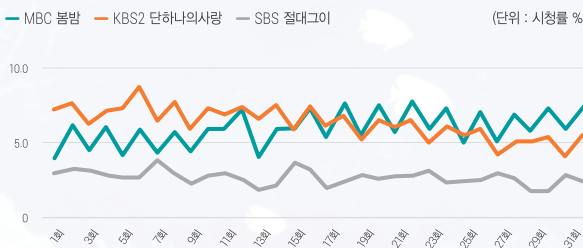
» 글 민경숙 | TNMS 대표  
매스커뮤니케이션 박사  
min.gs@tnms.tv

수목드라마 '봄밤'을 시작으로 지난 5월 22일부터 MBC가 기존 밤10시대 드라마 시간대를 9시로 한 시간 앞당겨 방송했다. 많은 사람들이 이러한 MBC 시간대 변경이 과연 기존의 시청자들의 시청습관을 바꾸고 성공할 것인가에 주목했다.

지난 7월 11일 종방 때까지 '봄밤' 본방송 시청률은 전반은 부진한 성적을 보였지만 후반에 가서는 기존 밤10시대에 방송하고 있던 KBS2 '단 하나의 사랑' 시청률 31회(4.1%), 32회(5.6%)와 큰 차이를 보이며 시청률(TNMS, 전국) 31회(6.0%), 32회(7.5%)를 기록, 수목드라마 1위로 종방했다. 이렇게 본방송 시청률로만 보면 마치 시청자들이 시간이 갈수록 밤9시대 드라마 시간대에 익숙해지면서 '봄밤' 시청률이 상승한 것으로 오해할 수 있다. 하지만 통합시청자데이터(본방+재방송+VOD)로 보면 다시보기(재방송+VOD)에서 '봄밤'의 인기가 후반부 '봄밤' 시청률 상승을 가져왔음을 알 수 있다. 본방송과 달리 다시보기에서는 전반부에도 '봄밤'이 수목드라마 1위를 달리고 있었다.

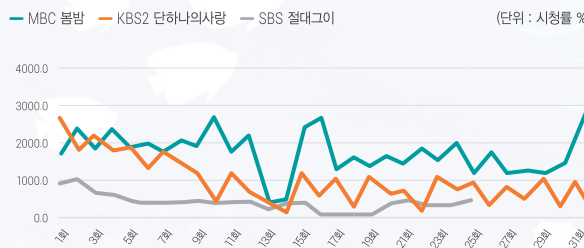
또 '봄밤'처럼 밤9시대로 시간대를 옮기고 월화드라마 중 첫방송을 한 MBC '검법남녀2' 역시 본방송에서 월화드라마 1위로 성공했지만, 따지고 보면 다시보기(재방송+VOD)의 강세가 본방송 시청률 상승에 크게 기여하고 있음을 알 수 있다. 이로써 시청자들에게는 시간대 차이보다는 콘텐츠 우수성 차이가 더 큰 작용을 하고 있음을 다시 한 번 알 수 있게 되었다. **K A A**

## 수목드라마 본방송

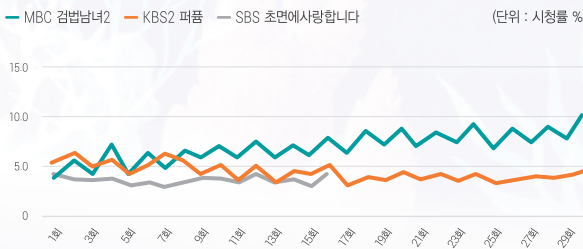


\*X축 회차는 '봄밤' 기준, 조사기관 : TNMS

## 수목드라마 다시보기



## 월화드라마 본방송



\*X축 회차는 '검법남녀2' 기준, 조사기관 : TNMS

## 월화드라마 다시보기

