



‘2019 한국광고주대회’에 초대합니다

이정치
한국광고주협회 회장

광고주협회가 ‘자유로운 광고시장의 구성과 선택’을 주제로 ‘2019 한국광고주대회’를 개최합니다.

2001년부터 ‘Free Market, Free Communication, Free Choice’를 모토로 열려온 동 행사는 광고주, 광고회사, 매체 등 광고주체들이 한 자리에 모여, 광고산업의 발전과 건강한 광고문화 정착을 위한 공론의 장으로서 역할을 해왔습니다.

이번 광고주대회에서는 디지털 중심의 새로운 미디어 환경 속에서 다양한 마케팅·커뮤니케이션 전략과 활용 방안을 살펴보고, 나아가 광고시장의 선순환 성장을 위한 해법을 모색해 보고자 합니다. 아울러 KAA Awards(광고인상/모델상/프로그램상/신문기획상) 시상식을 통해 광고 선진화와 콘텐츠 품격 제고를 위해 노력해 온 분들을 격려하고자 합니다.

아무쪼록 ‘2019 한국광고주대회’가 모든 광고인들이 서로 소통하고 화합하는 의미 있는 시간이 될 수 있도록 부디 참석하셔서 자리를 빛내주시기 바랍니다.

한국광고주협회 회장

이정치