



본방송 시청률 보다 통합시청자 수 경쟁에서 경쟁력이 높은 프로그램들



» 글 민경숙 | TNMS 대표
 매스커뮤니케이션 박사
 min.gs@tnms.tv

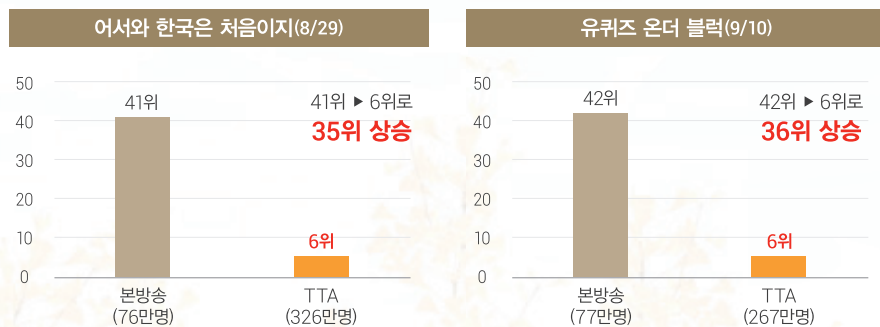
최근 한달 동안(2019년 8월 12일~9월12일) 본방송 시청률 경쟁 대비 통합시청자 수 TTA(본방송+재방송+VOD)에서 경쟁력이 크게 돋보이는 프로그램들을 정리해 보았다.

본방송 시청률 경쟁 대비 통합시청자 수(TV Total Audience)에서 경쟁력이 크게 상승된 프로그램은 MBC에브리원 '어서와 한국은 처음이지'로 TTA에서 강한 경쟁력을 보였다. 8월 29일 본방송에서 시청률 2.8%(TNMS,유료가입), 시청자수 76만명으로 41위를 차지했지만 본방송 후 일주일간 TTA 집계에서는 시청자수 326만명을 확보하면서 6위로 꺾여 뛰어났다.

또 tvN '유퀴즈 온더 블럭'도 TTA에서 높은 경쟁력을 보였다. tvN '유퀴즈 온더 블럭'은 9월10일 본방송에서 시청률 2.8%(TNMS,유료가입), 시청자수 77만명으로 42위를 차지했지만 본방송 후 일주일간 TTA 집계에서는 시청자수 267만명을 확보하면서 6위로 36계단 꺾여 뛰어났다. 통합시청자 수(TTA)는 TNMS가 본방송뿐만 아니라 본방송 후 일주일간 동일 콘텐츠의 재방송, 그리고 VOD(KT올레TV+SK브로드밴드+LG유플러스+케이블 VOD)를 통해 시청한 시청자수를 모두 통합 집계한 데이터이다. **KAA**



(좌) 어서와 한국은 처음이지 포스터와
 (우)유퀴즈 온더 블럭 포스터



* 조사기관 : TNMS / 전국가구시청률 : 2.8%(유료가입)