

1100만명 시청자 돌파 '동백꽃 필 무렵' 본방송 경쟁력을 높인 TTA 분석



▶ 글 민경숙 | TNMS 대표
매스커뮤니케이션 박사
min.gs@tnms.tv

최근 인기리에 중방한 KBS2 '동백꽃 필 무렵'을 TNMS가 발표하고 있는 통합시청자 TTA(TV Total Audience)를 통해 살펴보면 흥미로운 사실을 발견할 수 있다.

'동백꽃 필 무렵'은 2019년 9월 18일부터

2019년 11월 21일까지 40부작으로 방송되었는데 1회 본방송 당시 시청자 수는 206만명에 불과했다. 하지만 40회 마지막회에서 통합시청자 수(TTA) 1100만명을 돌파하는 쾌거를 올리며 성공한 대표적 드라마로 중방했다.

TTA 데이터를 통해 살펴보면 '동백꽃 필 무렵' 첫회 본방송은 시청자 수 순위 10위로 크게 눈에 띄지 않는 성적으로 출발했으나 본방송 후 일주일간 재방송과 VOD 시청자 수를 모두 집계한 TTA에서는 순위가 꺾여 3위로 상승되었다. 일주일동안 본방송을 시청한 시청자 수 206만명보다 좀 더 많은 285만명이 재방송과 VOD를 통해 시청하면서 TTA 시청자 순위 TOP3가 된 것이다. 이는 본방송 이후 본방송을 시청한 시청자들 사이에서 '동백꽃 필 무렵'이

크게 회자되면서 TTA 순위를 끌어올렸다고 보인다.

여기서 재미있는 것은 이러한 '동백꽃 필 무렵'의 TTA에서의 인기가 결국 '동백꽃 필 무렵' 본방송 순위 상승의 견인차 역할도 했다는 것이다. 앞서도 말했지만 아래 표를 보면 '동백꽃 필 무렵'은 TTA에서 첫방송 순위 3위로 시작해 10회에서도 동일한 3위를 기록하였지만 이와 달리 본방송의 경우 첫방송에서는 순위가 10위였지만 10회에서는 3위로 꺾여 상승한 것을 볼 수 있다. 1회부터 10회까지 꾸준한 TTA 순위 상위 성적이 결국 본방송의 경쟁력을 끌어올린 주요 요인이 된 것이다.

이렇게 TTA 순위가 본방송 순위를 끌어올리는데 견인차 역할을 하면서 '동백꽃 필 무렵'이 총 40회 방송 중 중간 정도가 되는 24회부터는 본방송과 TTA 모두에서 TOP 순위 성적을 보이는 것을 볼 수 있다. 그리고 이후 26회부터는 '동백꽃 필 무렵'이 TTA 성적 1위를 차지할 때 본방송 순위도 함께 1위를 차지하는 것을 볼 수 있다. '동백꽃 필 무렵'은 종방 마지막 날 39회에서 TTA시청자 수 1000만명을 돌파하였고 40회는 1100만명을 돌파했다. 이쯤 되면 만나는 사람마다 '동백꽃 필 무렵'을 이야기하는 것처럼 느껴질 정도가 되는 것이다. '동백꽃 필 무렵'은 TTA에서 높은 경쟁력을 보일 경우 결국 본방송 순위를 끌어올릴 수 있다는 대표적 선례를 남겼다. **K A A**

동백꽃 필 무렵 본방송 순위 vs TTA 순위

	1회	2회	3회	4회	5회	6회	7회	8회	9회	10회	11회	12회	13회	14회	15회	16회	17회	18회	19회	20회
본방송 순위	10	5	15	9	10	7	11	5	8	3	6	4	6	3	5	3	5	3	5	3
TTA 순위	3	5	4	5	4	6	4	3	2	3	3	2	5	3	4	2	3	2	5	2
	21회	22회	23회	24회	25회	26회	27회	28회	29회	30회	31회	32회	33회	34회	35회	36회	37회	38회	39회	40회
본방송 순위	5	3	4	2	2	1	4	1	3	1	3	1	2	1	3	1	2	1	2	1
TTA 순위	3	2	3	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1