

광고! 팬데믹 시대를 위로하다

## 2020 한국광고주대회 '온라인 컨퍼런스'에 초대합니다.



오는 10월 22일 '2020 한국광고주대회'가 개최됩니다.

한국광고주협회가 2001년부터 '자유로운 광고시장의 조성'과 선택(Free Market, Free Communication, Free Choice)을 모토로 개최해 온 본 행사는 광고주와 광고회사, 매체사 등 광고 주체들이 한 자리에 모여 광고 산업의 발전과 선진 문화 정착을 논의하는 공론의 장으로서 20년간 그 역할을 다하고 있습니다.

디지털 뉴노멀의 시대를 맞아 온라인·비대면으로 진행되는 이번 행사는 '광고, 팬데믹 시대를 위로하다'라는 주제를 선정, 광고의 역할과 가치를 재조명해 코로나블루로 지쳐있는 우리 사회를 다독이고자 합니다.

아울러 디지털 전환 속 기업 마케팅 전략과 나아가야 할 방향을 제시하고, 위기 극복에 힘쓰는 우리 기업들의 이야기를 영상으로 담아 현장에서 애쓰는 광고 관련 종사자 여러분의 노고에 대해 위로와 감사를 전할 예정입니다.

아무쪼록 '2020 한국광고주대회'가 몸은 멀지만, 마음은 어느 때보다 가까운 광고인의 화합의 장이자, 서로를 잇는 가교가 될 수 있도록 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

한국광고주협회 회장

이정제

