

# 광고주협회 올 한해 이렇게 살았습니다

## 반론보도닷컴(& TV) 운영을 통한 유사언론행위 대응 및 기업활동 홍보



- 기업 경영 환경 개선 촉구, 기업 CRS 활동, 광고 및 마케팅 트렌드 소개 및 분석, 왜곡 기사에 대한 반론 등 309건 기사 게재
- 인터넷신문위원회 기사심의 요청 & 포털 제평위 어뷰징 행위 신고
- 반론닷컴TV 통한 미디어 비평과 기업 마케팅 전략 분석
  - ① 유사언론의 폐해와 문제점
  - ② 기업, 기업인을 바라보는 왜곡된 시선 3가지
  - ③ 광고·홍보 마케팅 업계는 지금?
  - ④ 2020 하반기 광고·PR 대응

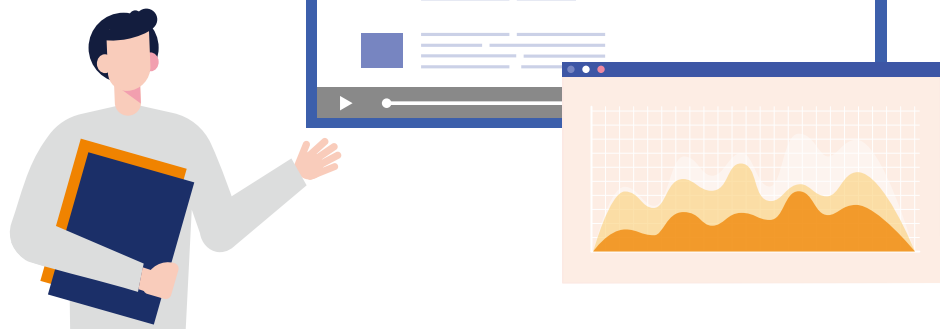
## 방송 프로그램 정기 모니터링을 통한 기업 보도 평가

- 지상파 3사 시사보도, 뉴스 모니터링을 통한 편향적 기업 보도 분석 및 대응 모색
- KBS <뉴스9>, <저널리즘토크쇼J>, <시사기획 창> 등 시사보도 프로그램의 기업 관련 보도에 대한 공정성·객관성·중립성 요청 (시청자위원회 참여)



## 2020 한국광고주대회 온라인 컨퍼런스

- '광고! 팬데믹 시대를 위로하다' 주제로 광고의 역할과 가치 재조명 (유튜브 '반론닷컴TV' 채널 통해 중계)
  - ① 감으로 하는 마케팅은 끝났다, 데이터로 결정하라!
  - ② 우리나라의 미디어이용행태 및 라이프스타일 분석
  - ③ 월간소비자행태조사(MMCR, Monthly Media and Consumer Research) 데이터로 본 간접광고 효과와 활용
  - ④ 미리 만나보는 광고 시장의 미래 등



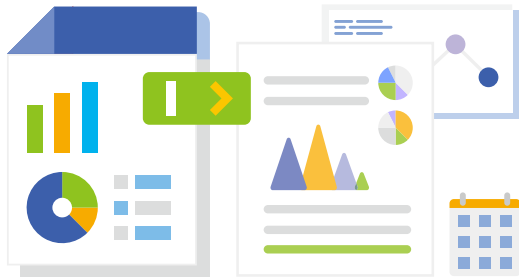
## 2020 광고시장 활성화를 위한 규제 개선 건의

- 광고시장 활성화와 미래 광고 산업의 지속가능한 발전을 위해 '규제개선 3원칙(규제의 실효성 여부, 비대칭 규제 해소, 광고산업의 성장 기여)하에 14개 규제 개선방안 제시

<14개 정책 과제>

- |                    |                  |                       |
|--------------------|------------------|-----------------------|
| ① 이종매체 광고영업 금지 개선  | ⑥ 광고총량규제 일원화     | ⑪ 전문인 모델 제한 개선        |
| ② 지상파 결합판매 해소      | ⑦ 협찬 및 협찬고지 완화   | ⑫ 광고기본법 제정            |
| ③ 정부광고 제도 개선       | ⑧ 라디오광고 개선       | ⑬ 글로벌 사업자의 데이터 제출 의무화 |
| ④ 지상파 중간광고 허용      | ⑨ 방송광고금지품목 개선    | ⑭ 미디어데이터 허브 구축        |
| ⑤ 포괄적 네거티브 규제로의 전환 | ⑩ 업종별 자율심의 제도 개선 |                       |

14개 규제 개선방안 제시



## '미디어동향' 정보 및 분석 자료 제공

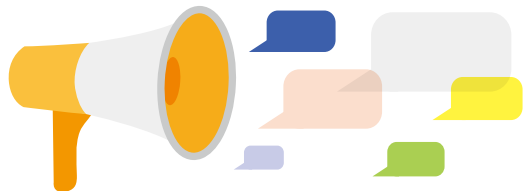
- 광고 및 미디어 트렌드 소개, 미디어 정책 변화 분석
- 채널 및 프로그램 시청률 분석(주간), ABC부수결과(수시) 제공
- 통합시청자수(TTA) 데이터 일일 제공

## 제28회 국민이 선택한 좋은광고상 시상

- 대상 및 문화체육관광부장관상 4편·플랫폼별 좋은광고상 34편 시상
- 국민 참여 추천 및 전문가 심사를 통해 기업 마케팅 활동 및 광고에 대한 인식 제고
  - ① 국민에게 유익한 정보를 효과적으로 전달한 광고
  - ② 독창적인 크리에이티브가 돋보이는 광고
  - ③ 지속가능한 발전과 광고문화 창달에 기여한 광고



## KAA저널을 통한 광고계 목소리 대변 (AD Voice) ▶ 대국민 광고 인식 개선



- 편집위원회(위원장: 이시훈 계명대 교수/총8인 구성) 운영을 통한 회원사 의견 수렴
- ▶ 디지털 커뮤니케이션 및 광고시장 분석, 포스트 코로나 시대의 디지털 캠페인을 위한 팁, 광고시장 활성화를 위한 규제 개혁 방안, 포털 뉴스 유통의 문제점, 유사언론행위 대응 및 개선 방안, 통합시청자수(TTA) 분석 결과 등 총 6회 발행

## 회원사 참여 & 의견 수렴을 통한 기업 광고·홍보 전략 계획 수립



- KAA 운영위원회 개최 ▶ 회원사 애로 사항 파악 및 대책안 모색, 분기별 협회 사업 방향 검토 등
- 연합뉴스 초청 경제홍보위원회 개최 ▶ 기업하기 좋은 환경 조성을 위한 언론 보도 요청과 인터넷매체의 통신사 뉴스 악용에 대한 우려 전달
- 광고 홍보 환경 개선을 위한 설문조사 실시(4회) ▶ 조사 결과 바탕으로 광고·홍보 현안 이슈 대응