

제32회

소비자가 뽑은 좋은 광고상



제32회 소비자가 뽑은 좋은 광고상에서 문화체육관광부장관상 대상에 [OOH영상부문] 삼성전자 ‘BESPOKE RUG’(광고회사 제일기획), [디지털부문] 기아 ‘Change the Colors’(광고회사 이노션)가 선정됐다.

수상자로 나선 김경태 삼성전자 IMC그룹장은 “신혼부부들에게 실질적인 도움을 줄 수 있는 캠페인을 만들기 위해 노력했다”며 “소비자의 마음을 얻어야 하는 마케터의 입장에서 이 상은 매우 감격적이다”고 수상소감을 밝혔다.

이동열 기아 상무는 “많은 자동차 기업들이 전기차를 출시하면서 환경에 대한 관심과 책임을 다하는 시대가 됐다”며 “앞으로 좋은 전기차로 소비자들의 마음을 얻도록 책임을 다하는 기업이 될 수 있도록 노력하겠다”고 전했다.



1. 김경태 삼성전자 IMC 그룹장 수상소감
2. 이동열 기아 상무 수상소감
3. OOH영상부문 대상 삼성전자/제일기획
4. 디지털부문 대상 기아/이노션



문화체육관광부장관상에는 [TV부문] 한화 ‘최적의 에너지 솔루션’(광고회사 이노션) [인쇄부문] (주)LG ‘LG의 클린테크 시리즈’(광고회사 HS에드) [오디오부문] S-OIL(주) ‘구도일 캔두잇’(광고회사 HS에드)이 선정됐다.



한국광고주협회장상에는 현대자동차 ‘멈추지 않는 자동차’(광고회사 이노션)가, 한국소비단체협의회회장상에는 한국방송광고진흥공사 ‘피싱·스미싱 예방-심청’(광고회사 마더스플랜컴퍼니)가 수상했다.



이외에도 좋은 광고상 TV부문 12편, 디지털부문 14편, 인쇄부문 3편, OOH영상부문 4편, 오디오부문 1편 등 총 41편이 수상작으로 선정됐다.



한편 이날 시상식에는 최선목 한국광고주협회 회장, 남인숙 한국소비자단체협의회 회장, 홍경선 한국광고주협회 광고위원장(삼성전자 부사장) 등 광고계 인사와 심사위원단, 수상자 및 하객 200여명이 참석했다.

최선목 한국광고주협회 회장은 개회사에서 “소비자가 뽑은 좋은 광고상은 소비자들이 직접 참여해 좋은 광고를 선정한다는 점에서 광고인들에게 각별한 의미가 있다”며 “광고인들은 자부심과 긍지로 소비자에게 도움이 되는 광고를 제작하는 데 힘써야 할 것”이라고 강조했다.

남인숙 한국소비자단체협의회 회장은 격려사를 통해 “광고를 통해 기업과 소비자는 서로 소통하며 더 좋은 방향으로 발전할 수 있을 것”이라며 “수상자 여러분의 열정과 노고에 박수를 보내드리며 오늘의 수상을 다시 한번 진심으로 축하드린다”고 전했다.



한편 심사위원장을 맡은 김영주 한국여성소비자연합부회장은 “혁신적 기술로 친환경 미래를 만들어 나가고 사회적 문제에 대안을 모색한 캠페인들이 좋은 평가를 받았다”며 “수상작들은 기업 마케팅을 촉진하는 기발한 아이디어와 더 건강한 사회를 만들어 나가는 메시지를 담아 대한민국 광고의 품격과 기업의 위상을 높이는 데 공헌했다”고 평가했다.

한국광고주협회와 한국소비자단체협의회가 공동 주최하는 제32회 소비자가 뽑은 좋은 광고상은 지난 3월 7일 서울 한국광고문화회관 2층에서 열렸다.

제32회 소비자가 뽑은 좋은 광고상 수상작

구분	광고주	광고회사	작품명	
문화체육관광부장관상 대상	OOH영상부문	삼성전자	제일기획	BESPOKE RUG
	디지털부문	기아	이노션	Change the Colors
문화체육관광부장관상	TV부문	한화	이노션	최적의 에너지 솔루션
	인쇄부문	(주)LG	HS애드	LG의 클린테크 시리즈
	오디오부문	S-OIL(주)	HS애드	구도일 캔 두잇
한국광고주협회장상	디지털부문	현대자동차	이노션	멈추지 않는 자동차
한국소비자단체협의회회장상	TV부문	한국방송광고진흥공사	마더스플랜컴퍼니	피싱·스미싱 예방 - 심청
좋은 광고상	TV부문	현대자동차	이노션	이름을 모르는 자동차
		KCC건설 스위첸	이노션	문명의 총돌2: 신문명의 출현
		SK텔레콤	(주)메이트인디펜던스	온 가족 해외여행을 위해 T 로밍, 헤헤택 더 줌
		쿠헤	제일기획	쿠헤 brain
		동서식품	(주)메이트인디펜던스	아빠, T야?
		한국인삼공사	제일기획	정관장 생일선물 캠페인 '생일이 된다, 어른이 된다'
		삼성물산 패션부문 (빈폴)	제일기획	빈폴 '23 브랜드 캠페인 <태도를 입는다>
		경동나비엔	TBWA KOREA	온수, 나비엔 기술을 써봐
		현대자동차	이노션	날개를 달다, TUCSON
		아시아나항공	TBWA KOREA	파리는 어째서.
		빙그레	디마이너스원	세상에서 가장 늦은 졸업식
		보건복지부, 한국건강증진개발원	이노션, 한국언론진흥재단	노담사피엔스
	디지털부문	한화	이노션	그린 에너지를 더 그린하게
		KDB산업은행	베리모먼트	내일을 준비하는 산업은행 "나 때는 말이야"
		LG유플러스	HS애드	유쓰 청년 요금제 AI 광고 캠페인
		X	제일기획	#SaveBirds
		아시아나항공	TBWA KOREA	지구를 사랑한 비행 - 비행짜공
		삼성전자	제일기획	갤럭시 워치6 'This is My Watch'
		생활공작소	이노션	탄소저감 ESG 캠페인 '지구를 위한 COOL한 세탁'
		삼성전자	제일기획	삼성전자/삼성월렛 : A smart wallet is already in your Galaxy
		LG전자	HS애드	LG DIOS 무드업 냉장고 <Mood Maker>
		카카오뱅크	이노션	모두를 위한 개인금고의 시작
		CJ제일제당	디렉터스컴퍼니	영양이 솔는 밥, 햇반술반
		노랑통닭(노랑푸드)	오리콤	노랑통닭 갈갈한 청양 치킨
	대상(주) 증가	MonF	상상해봐, 김치의 새로운 시대를	
	포스코홀딩스 주식회사	(주)타이타늄22	포스코그룹 광고, 세상에 가치를 더합니다	
	인쇄부문	신한금융그룹	제일기획	선한 영향력 캠페인
		HD현대	HS애드	대학이름 옥외광고
		파크랜드	(주)대홍기획	Fast Fashion, Fast Destruction
	OOH영상부문	그로스스텔라	아이디엣	대피소 이정표
		대상홀딩스	온보드그룹	사라져가는 동물들을 존중의 대상으로
		플러그링크	아이디엣	출차일림시계
		초록우산	디마이너스원	들봄약봉투
	오디오부문	대상홀딩스	온보드그룹	더 많은 것들을 존중의 대상으로