

## 협회 뉴스



### 서울신문 초청 회원간담회

한국광고주협회가 6월 18일(화) 7시 30분 소공동 조선히텔 2층 오키드룸에서 서울신문을 초청해 간담회를 연다. 경영진과 편집국 간부진이 참여해 서울신문의 편집방향을 논의한다.



### 2024 마케팅역량 강화 워크숍

한국광고주협회가 2024 마케팅역량 강화 워크숍 수강자를 모집한다. 이번 워크숍은 6월 20일(목) 오전 9시 30분부터 서울 장충동 앰배서더 아카데미에서 개최한다. 참가 대상은 마케팅에 관심있다면 누구나 신청 가능하며 선착순 40명 마감한다. 참가 신청은 광고주협회 홈페이지(www.kaa.or.kr)와 아래 QR코드를 통해 할 수 있다.

강의 시간	주제	장사진
9:30 - 10:40	Gen Z를 잡아라! Z세대를 사로잡는 마케팅 트렌드 키워드	정은우 본부장 (대학내일)
10:50 - 12:00	통합 마케팅 데이터, 120% 활용하기!	김수범 팀장 (나스미디어)
점심시간(12:00 - 13:00 / 도시락 제공)		
13:00 - 14:10	F&B 기업의 성공적인 글로벌 브랜드 캠페인 전략	김연정 상무 (파리바게뜨)
14:30 - 15:40	AI, 브랜드에서 잘 활용하는 법 : 노하우 및 전략 공유	김희진 팀장 (LG유플러스)
15:50 - 17:00	쿠키리스 시대, 대안은 있는가? 마케터가 알아야 할 Tip	한창희 대표 (필스디)

본 프로그램은 강연자의 사정에 따라 변경될 수 있음



마케팅 역량 워크숍 QR코드



2023 광고&마케팅 전략워크숍 사진

### 2024 부산국제마케팅광고제 출품작 최종 모집

2024 부산국제마케팅광고제가 6월 15일(토)까지 출품작을 최종 모집한다. 출품 대상작은 마케팅·광고·디지털 콘텐츠 분야의 성공을 이끈 전세계의 캠페인이다. 출품작 접수는 MAD STARS 공식 누리집(www.madstars.org)에서 가능하다. 올해 광고제는 8월 21일(수)부터 8월 23일(금)까지 부산 벡스코 및 해운대 일원에서 열린다.



## 도서 추천



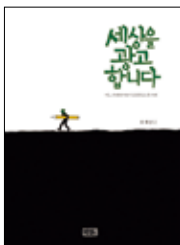
### 디지털 시대의 카피라이팅 신론

김병희 서원대학교 광고홍보학과 교수가 생성형 AI를 활용한 광고 카피 제작에 대한 서적을 출간했다. '디지털 시대의 카피라이팅 신론'은 챗GPT를 이용해 광고 담당자가 자료수집에 필요한 비용과 시간을 줄이고 창의성을 높이기 위한 방법론을 담았다. 디지털 카피라이팅 뿐 아니라 광고 카피에 대한 저자의 철학과 아이디어 발상법 등이 담겨 있다.



### 홍보의 神 - 충주시 홍보맨의 시켜서 한 마케팅

충주시 홍보맨으로 잘 알려진 공무원 김선태 주무관의 유튜브 채널 운영과 홍보 노하우를 담은 책 '홍보의 神'이 출간됐다. '홍보의 神'은 '공무원 관직 밈', '홍보맨 슬릭백' 등 화제를 모은 영상이 탄생하기까지의 과정과 그 속에 녹아있는 홍보 전략을 이야기한다. 일반적인 지자체 유튜브의 공식에서 벗어나 철저히 '사람들이 보고 싶어 하는 영상'을 기획한 김 주무관의 홍보 철학이 담긴 책이다.



### 세상을 광고합니다 - 어느 카피라이터가 은퇴하고 쓴 카피

광고회사 웰콤과 크리에이티브에어, 상암커뮤니케이션즈에서 카피라이터, 대표 등을 지내며 33년간 카피라이팅, 캠페인 디렉팅 분야에 수많은 족적을 남긴 유제상 대표가 '세상을 광고합니다'를 출간했다. '어머니도 여자입니다' '세상을 놀라게 할 수 없다면 나타나지도 말라' 등 명카피를 만들어낸 그의 광고 카피에 대한 철학과 광고업계에 대한 생각을 담은 책이다.