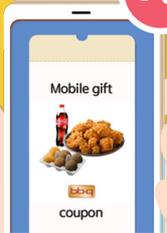


정답을 맞히면 치킨을 쏜닭!

치킨



5명!

모든 퀴즈는 KAA저널 가을호에 실린 원고에서 출제됩니다. 원고를 꼼꼼히 읽고 정답을 맞춰주세요!
정답을 맞히신 **선착순 5분께는 치킨 세트 쿠폰**을 드립니다. 참여를 원하시는 분은
①성함 ②회사명 ③휴대폰 번호 ④정답을 기재해 si0024@kaa.or.kr로 보내주세요.

Q.1

방송·미디어 산업의 경쟁력 강화를 위해 도입이 논의되고 있는 규제 방식으로, '금지된 사항' 외에는 자유롭게 허용하는 방식을 무엇이라 하는가?

초성 힌트 ㉠ ㉡ ㉢ ㉣ ㉤ ㉥ (2025 미디어 생태계, 규제 현식과 AI시대 대응 전략 원고)

Q.2

① 리뷰 콘텐츠를 통해 잠재 고객과의 신뢰를 쌓고 구매 전환을 유도하고
② 콘텐츠를 직접 제작해 제품을 소개하며 개인 채널에서 판매까지 연결시키는 사람들로, 개인의 영향력을 기반으로 한 인플루언서 마케팅의 새로운 흐름을 대표하는 이들은 무엇일까?

초성 힌트 ①: ㉠ ㉢ ㉤ ㉥ ㉦ ㉧ ㉨ ㉩ ②: ㉡ ㉣ ㉦ ㉧ ㉨

(디지털 광고의 미래, 콘텐츠와 크리에이터가 판을 바꾼다 원고)

Q.3

기존의 SEO를 대체하며, AI가 이해하고 신뢰할 수 있는 정보 구조를 중심으로 콘텐츠 경쟁력을 높이기 위해 등장한 새로운 최적화 전략은 무엇인가?

예 기자 A: "이제 구글 검색만 신경 쓰면 안 돼."

기자 B: "그럼 뭘 준비해야 해?"

기자 A: "AI가 알아듣게 써야지. 이걸 일종의 () 전략이야!"

힌트 SEO가 'Search Engine Optimization'이라면, 이걸 AI 버전!

(AI시대, 언론의 재편이 부른 홍보 전략의 전환 원고)

경품

본 보에서 오타자나 잘못된 표기를 발견하신 분은 위 메일로 **①성함 ②회사명 ③휴대폰 번호 ④틀린 부분**을 보내주세요. 소정의 경품을 보내드립니다.

