

커넥티드TV 광고의 현황과 전망

글 | 박선영 TBWA KOREA 수석국장 (Media Planning 2 팀장) sunyoung.park@tbwa.com





커넥티드 TV(Connected TV, 이하 CTV)가 차세대 미디어로 주목받고 있다.

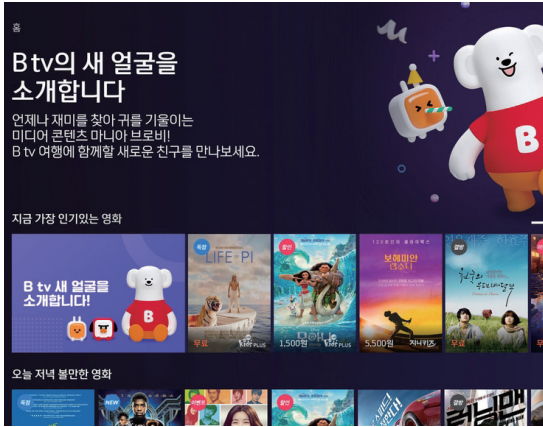
CTV는 인터넷에 연결된 스마트 TV나 셋톱박스를 통해 TV 화면에서 다양한 콘텐츠를 제공하는 미디어 기술로, 기존의 TV 광고 방식과 차별화된다. 기존 TV 광고는 전국적으로 동일한 광고를 송출하는 방식이었다면, CTV는 시청자의 관심사와 행동 데이터를 수집하고 분석하여 소비자 맞춤형 광고를 제공한다.

실시간 TV의 시청률은 하락세에 있지만, 큰 화면에서 콘텐츠를 몰입도 있게 시청하고자 하는 욕구는 높아지고 있다. 이러한 배경에서 CTV는 TV 광고의 강점을 유지하면서도 DMP(Data management platform)와 연동된 상세 맞춤 타겟팅이 가능하다는 점에서 TV와 디지털의 장점을 결합한 형태로 주목받고 있다.

국내 CTV의 대표적인 형태 및 활용법

국내에서 대표적인 CTV 형태는 Addressable TV, OTT 및 스트리밍 미디어가 있다. 각 형태는 캠페인의 목적, 타겟팅 니즈 등에 맞게 믹스하여 활용할 수 있다.

	Addressable TV	OTT	스트리밍 미디어
CTV 유형별 특징			
특징	IPTV 셋톱박스 시청이력 및 DMP 연동을 통한 Mobile 데이터까지 활용한 정교한 타겟팅 가능	OTT 서비스사에서 판매를 하며, 전체 노출량의 약 10~50% 수준이 CTV로 노출	프리미엄급 TV 보유자를 대상으로 임팩트 있는 지면확보가 가능해 명품업계 위주로 투자가 시작됨
활용도	시청자에게는 동일한 TV 광고로 보이지만 타겟팅이 가능. 현재 시장 도입기로 CPM이 상대적으로 낮음.	실시간 TV 시청의 대안으로 OTT를 Mix 하여, TV의 줄어드는 도달을 보완하여 20-30대 타겟 대상 캠페인의 주 매체로 활용	대형 TV 보유자를 대상으로 임팩트 있는 프리미엄 지면확보



특히 어드레서블 TV(Addressable TV)는 정교한 타겟팅과 풀 퍼널(Full Funnel) 마케팅 활용도 측면에서 가장 주목할 만하다. 타겟팅 측면에서, 어드레서블 TV는 크게 2가지 데이터를 활용하는데, IPTV 셋톱박스의 시청이력과 DMP(Data Management Platform)사와의 연동을 통한 모바일 행동기반 데이터이다.

IPTV 셋톱박스 시청이력 타겟팅은 셋톱박스에 저장된 시청 이력을 분석하여 가구 구성원을 추정하고, 해당 가구 구성원에 맞는 광고를 노출하는 기법이다.

쉽게 말해, 중고등학생 학습지 브랜드가 ‘중고등학생이 있는 가구’를 대상으로 학생 및 학부모 캠페인을 진행한다고 가정해보자. EBS 교육방송에는 광고 지면이 없지만, EBS 중고등 프로그램을 시청하는 가구를 중고등학생이 있는 가구로 추정하여, 그 가구의 셋톱박스를 통해 MBC나 tvN 등의 프로그램 시청 시 어드레서블 TV 광고를 노출하는 것이다. 이를 통해 “중고등학생이 있는 가구”에만 집중된 광고 노출이 TV 매체에서 가능하게 된다.

DMP 타겟팅은 SK Planet, 로플렛, DeepAD, TG 360 등의 3rd party 데이터를 CTV Buying DSP(Demand Side Platform)에 연동하여 활용하는 기법이다. 예를 들어, 골프 광고주는 SK Planet의

Tmap 데이터를 활용하여 골프장 방문 이력이 있는 고객을 타겟팅할 수 있다. 또한, 예비 신혼부부를 대상으로 하는 가전 가구 광고주는 로플렛의 예식장 방문 이력 데이터와 DeepAD의 하이마트 방문 이력 데이터를 결합하여 결혼을 준비하는 고객을 추정할 수 있다.

풀 퍼널 마케팅 측면에서는, CTV 광고에 노출된 고객의 ADID(Advertising ID)를 리타겟팅하여 그들에게만 디지털 프로모션 배너를 노출함으로써 효과적인 마케팅 전략을 구사할 수 있다. 이를 통해 최초의 CTV 광고를 통해 브랜드 인지도를 높이고, 이후 디지털 채널을 통해 퍼포먼스 광고를 지속적으로 노출하여 일관된 메시지 전달이 가능하다. 이러한 심리스(seamless)한 마케팅 접근 방식은 고객의 구매 여정을 자연스럽게 이끌어내고, 브랜드와 퍼포먼스 광고 간의 시너지를 극대화하며 궁극적으로 마케팅 효율성을 높이는 데 기여할 수 있다.



CTV 대표 활용 사례

다음은 CTV를 활용한 다양한 목적에 따른 대표적인 사례들이다. 이 사례들은 각각의 광고주가 고유한 마케팅 목표를 달성하기 위해 CTV의 특성을 어떻게 활용했는지를 보여주며, 이를 통해 CTV 광고의 잠재력과 효과성을 더욱 명확하게 이해할 수 있을 것이다.

A. Additional Reach 극대화 + ADID 리타겟팅으로 Full funnel marketing 시너지 강화

글로벌 브랜드 N사는 전국권 TV 광고 예산의 일부를 CTV로 전환하여 약 2억원의 예산을 절감하면서도 일반 TV 광고 단독 집행 대비 4.4%의 추가 도달을 확보하는 성과를 거두었다. 특히 CTV를 통해 광고를 시청한 고객만을 대상으로 ADID 리타겟팅을 실시하여 디지털 프로모션 배너를 노출했고, 일반 관심사 타겟팅 대비 약 4배 우수한 클릭률(CTR, Click Through Rate)을 기록하며, 풀 퍼널 마케팅 측면에서 뛰어난 시너지를 창출했다.

B. QR 코드 삽입으로 서비스 가입 Tracking

국내 서비스 플랫폼 N사와의 협업에서는 QR코드가 삽입된 CTV 광고를 통해 실질적인 서비스 이용 유도 여부를 트래킹하고, TV 광고의 효과를 측정하는 방안을 제시했다. 이 방법을 통해 광고 시청자가 직접 QR 코드를 스캔하여 서비스에 가입하거나 이용하는 과정을 실시간으로 추적할 수 있었으며, TV 광고의 실제 효과와 ROI를 명확하게 평가하는 데 큰 도움이 되었다. N사의 사례는 CTV 광고와 QR 코드 기술을 결합하여 광고 효율성을 높이는 혁신적인 접근 방식을 잘 보여준다.

C. 정교한 타겟팅과 디지털 연계를 통한 전환유도

교육 브랜드 D사는 시니어 타겟을 대상으로 두뇌 인지 향상 브랜드를 신규 런칭하면서 인지도와 유입 전환을 높이고자 했다. 시니어 대상 교육 프로그램이기 때문에 TV 광고를 우선적으로 고려했으나, TV 광고는 디지털 광고에 비해 성과 측정이 어렵다는 광고주의 우려가 컸다. 이를 해결하기 위해 D사는 정교한 타겟팅과 성과 측정이 가능한 CTV 광고를 집행했다. 먼저 DMP 타겟팅을 통해 치매 및 노인 건강 관련 상품 조회 이력을 기반으로 타겟팅했다. (치매 예방, 관절 보조 용품, 실버타운 검색자 등을 대상으로 CTV 광고를 노출). 정확한 타겟팅 및 스킵률이 낮은 TV 매체 특성상 30초 광고 소재 위주로 운영되었음에도 불구하고 동영상 시청 완료율이 97%에 이를 정도로 광고에 대한 참여도가 매우 높았다. 또한, CTV 광고를 끝까지 시청한 사용자 데이터 200만 개 이상을 유튜브 광고로 리타겟팅하여 '상담 문의' 전환을 극대화했다.

결론적으로, CTV 광고는 전통적인 TV 광고의 장점을 유지하면서도 디지털 광고의 정교한 타겟팅 능력을 결합하여 높은 광고 효과를 실현할 수 있는 혁신적인 마케팅 도구이다. 다양한 형태의 CTV 플랫폼을 활용하여 광고 예산을 효율적으로 운영하고, 구체적인 타겟층에 맞춤형 메시지를 전달함으로써 광고 성과를 극대화할 수 있다. 또한, CTV 광고는 QR 코드와 같은 디지털 기술과의 연계를 통해 광고 효과를 실시간으로 측정하고, ROI를 명확하게 확인할 수 있는 장점이 있다. 이러한 CTV 광고의 발전 가능성은 무궁무진하며, 광고주들은 이를 통해 더욱 효과적이고 창의적인 마케팅 전략을 구사할 수 있을 것이다. 앞으로도 CTV 광고의 활용 사례가 더욱 다양해지고, 그 효과성 역시 입증될 것으로 기대된다.



필자 박선영

TBWA에서 Media Planning 2팀장 및 CTV 플랫폼 개발 TF lead를 맡고 있다. 애플, 우리은행, 네스프레소, 샤넬 등의 광고주 캠페인을 담당하였고, 최근 CTV TF lead 로 TBWA의 자회사인 Performance by TBWA와 함께 국내 대행사 최초로 고도화된 CTV (Connected TV) 광고 타겟팅 시스템을 개발하여 광고주에게 보다 효율적이고 효과적인 TV 광고 솔루션을 제공하고 있다.