

2025 한국광고주협회 추진 사업



BUSINESS PLAN

Part 1

행사·이벤트

- 소비자가 뽑은 좋은 광고상
- 한국광고주대회
- 언론사 초청 회원 간담회
- 글로벌 플랫폼 연계 강화

Part 2

교육·조사

- 마케팅·홍보전략 워크숍
- 광고할만한 매체 조사
- 어뷰징 탐지 시스템 개발
- 회원사 서베이

Part 3

콘텐츠 사업

- 반론보도닷컴
- KAA저널 & 뉴스레터

행사·이벤트

1. 제33회 소비자가 뽑은 좋은 광고상

- 일정 및 장소 : 3월 13일(목), 한국광고문화회관 2층
- 5개 부문 41편 시상

2. 2025 한국광고주대회

- 일정 및 장소 : 10월 30일(목), 조선포텔 1&2F
- 특별세미나 : 광고할만한 매체 조사 결과, 마케터상 수상자 발표 등
- 광고주의 밤 : KAA Awards 시상, 축하공연, 만찬

3. 언론사 초청 회원 간담회

- 문화일보(3.19), KBS(상반기), YTN(하반기) 예정

4. 글로벌 플랫폼 연계 강화

- 글로벌 플랫폼(유튜브, 넷플릭스, 아마존 등) 초청 소규모 행사 추진
- AD Tech 박람회 탐방
 - AD Tech Tokyo 참관(10.22-24)
 - 한국판 'AD Tech 박람회' 검토 → 광고주대회 연계 등



교육·조사



1. AI 마케팅·전략 실습 워크숍

- AI를 활용한 콘텐츠 제작 실습
- 일정 및 장소 : 6월 17일(화) ~ 18일(수) / 대한상공회의소 중회의실 B

2. 2025 홍보전략 워크숍

- 11월 개최, 양일간 6개 강좌
- 데이터 기반 PR, 위기 시뮬레이션 대응 프로토콜 구축 전략, 프롬프트 엔지니어링 실습, 옴니채널 커뮤니케이션 전략 등

3. 광고할만한 매체 조사

- 5월~9월 조사, 광고주대회 1주제 발표(광고학회 연구)
- 500대 광고주 설문조사, 매체 가치 평가
- 설문항목 정교화, 조사 대상 매체 조정(23년 74개)

4. 어뷰징 탐지 시스템 개발 추진

- 어뷰징, 베껴쓰기, 재탕 부정기사 탐지(네이버 제휴 언론사 대상)

5. 조사 다양화

- 회원사 정기 설문조사(마케팅/홍보 조직 역할, 업계 현안 등)
- 브랜드 지표 타당성 검토, 디지털대행사 현황, 화제성 지수 데이터 등



Part 3

콘텐츠 사업

1. 반론보도닷컴

- 2025 뉴스 카테고리 및 메인 화면 개편
- 기업 기사 강화 : 기업 취재 및 기사화 / 미디어 뉴스 중점(PR업무 참고) / 미디어 대응(관계) 애로점 취재
- 외부 취재 강화 : 기자실 상주, 타매체 교류 강화
- 연성 콘텐츠(음악/여행 등) 추가

2. 반론보도닷컴 포럼

- 6월 중 개최
- 건강한 저널리즘(기업 보도) 환경 조성을 위한 세미나 개최
주제 : 품격 저널리즘과 언론 윤리(가제)

Part 4

한눈에 보는 연간 행사 일정

월	행사	일시	장소
2월	이사회/운영위원회	2월 13일(목) 07:30	소공동 롯데호텔 36F 버클리
	2025 정기총회	2월 27일(목) 11:30	더플라자 22F 루비
3월	제33회 소비자가 뽑은 좋은 광고상 시상식	3월 13일(목) 14:00	광고문화회관 2F 그랜드볼룸
	문화일보 초청 회원간담회	3월 19일(수) 12:00	웨스틴 조선 서울 2F 오키드
5월	KBS 초청 회원간담회	5월 예정	
	제2차 운영위원회	5월 중	
6월	A-마케팅전략 실습 워크숍	6월 17일(화)-18일(수)	대한상공회의소 중회의실B
	반론보도닷컴 포럼	6월 중	
8월	부산국제마케팅광고제 참관	8월 중	부산 해운대 일대
9월	제3차 운영위원회	9월 중	
	YTN 초청 회원간담회	9월 예정	
10월	2025 한국광고주대회	10월 30일 (목) 14:00~20:30	웨스틴 조선 서울 1/2F
11월	홍보전략워크숍	11월 중	
12월	운영위원회 송년모임	12월 중	