

## 협회 뉴스



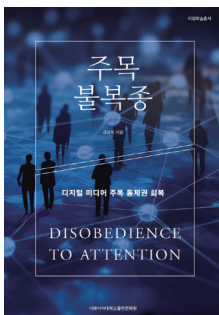
### 제33회 소비자가 뽑은 좋은 광고상 시상식

한국광고주협회가 '제33회 소비자가 뽑은 좋은 광고상' 41편의 수상작을 선정하고, 3월 13일(목) 14시 한국광고문화회관 2층 그랜드볼룸에서 시상식을 개최한다. '소비자가 뽑은 좋은 광고상'은 광고주협회와 소비자단체협의회가 공동 주최하고 문화체육관광부가 후원하며, 2024년 집행된 광고 작품들을 대상으로 선정됐다.

### 문화일보 초청 회원간담회

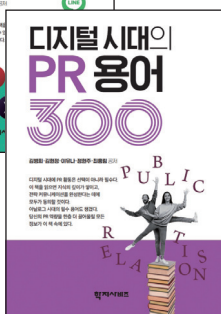
한국광고주협회가 3월 19일(수) 낮 12시 웨스틴 조선 서울 2층 오키드룸에서 문화일보를 초청해 올해 첫 간담회를 개최한다. 이번 간담회에는 경영진과 편집국 간부진이 참여해 국내 경제 현안을 비롯, 문화일보의 보도 및 편집 방향을 들어보는 시간을 가진다.

## 도서 추천



### 주목 불복종: 디지털 미디어 주목 통제권 회복

'주목 불복종'은 디지털 미디어가 대중의 주목을 기반으로 우리의 삶을 지배하는 방식과 그 이면을 분석한 책이다. 저자는 대중을 주목 착취 당하는 수동적인 객체로 설명하며 디지털 미디어의 속박에서 벗어나 궁극적으로 사회구조적 변화를 이끌어 내야 한다고 제시한다. 저자인 김영옥 이화여자대학교 커뮤니케이션·미디어 학부 교수는 환경, 보건, 과학, 위기, 재난 분야의 광범위한 위험사회 문제를 해결하기 위한 커뮤니케이션 연구를 해왔다.



### 디지털 시대의 광고 용어 300 & 디지털 시대의 PR 용어 300

미디어 환경이 급변함에 따라 광고의 개념과 범위 그리고 광고 산업의 패러다임도 바뀌는 현실에서 최신 광고와 PR 트렌드를 반영한 용어집 2권이 출간됐다. 국내 전문 광고 PR 학자들이 디지털 시대의 광고와 PR을 규정하는 용어를 비롯해 기존 용어들도 디지털 시대에 맞춰 쓰임과 활용, 시사점까지 다양하게 정리한 점에서 의미가 있다. 이 책의 대표 필자인 김병희 교수는 디지털 시대에 반드시 알아야 할 주옥같은 지식으로 가득 차 있다고 책의 가치를 설명했다.

## 광고계 뉴스



### 2025 에피 어워드 코리아 출품작 모집

대한민국 대표 마케팅 캠페인을 찾는 '2025 에피 어워드 코리아'가 오는 4월 11일까지 출품작을 접수한다. 에피 어워드 코리아는 마케팅 효율성에 대한 중요도와 인식을 제고하기 위해 지난 2014년부터 시작해 올해로 12주년을 맞이했다. 출품작 접수는 에피 어워드 코리아([www.effie.kr](http://www.effie.kr)) 홈페이지에서 가능하다.



### 2025 부산국제마케팅광고제 출품작 모집

'2025 부산국제마케팅광고제(MAD STARS 2025)'가 오는 6월 16일까지 전 세계를 대상으로 출품작을 모집한다. 올해로 18주년을 맞이하는 이번 행사는 광고·마케팅 산업의 시대상을 반영한 새로운 카테고리를 신설하고, 시를 활용한 캠페인 등 혁신적인 사례를 모집한다. 출품작 접수는 MAD STARS 공식 누리집([www.madstars.org](http://www.madstars.org))에서 가능하다. 올해 광고제 개막식은 8월 20일 시그니엘 부산 그랜드볼룸에서 개최될 예정이다.

