

협회 뉴스



저널 필진 초청 오찬 간담회

한국광고주협회는 2월 25일(화) 서울 중구 소재 식당에서 저널 정기 필진들과의 오찬 간담회를 가졌다. 이번 간담회에서는 필진들의 기여에 감사의 뜻을 전하고, 향후 콘텐츠 방향성과 기획에 대한 의견을 공유하는 시간을 가졌다.



(사진 설명: 왼쪽부터 김성주 작가, 최기호 차장, 김도엽 부장, 유승철 위원장, 안영민 수석국장, 이준원 박사, 송동현 대표)

2025 AI 실습 & 마케팅 전략 워크숍

한국광고주협회가 2025 AI 실습 & 마케팅 전략 워크숍 수강자를 모집한다. 이번 워크숍은 6월 17일(화) AI 실습과 6월 18일(수) 마케팅 전략으로 대한상공회의소 중회의실B(지하 2층)에서 양일간 진행된다. 참가 대상은 기업 광고·PR·마케팅 담당자로 참가 신청은 광고주협회 홈페이지(www.kaa.or.kr)와 아래 QR코드를 통해 할 수 있다.

일 자	프로그램	강연자
6.17(화) AI 실습	데이터 마케팅과 소비트렌드 분석 실습	김현진 언론학 박사
	AI로 영상 광고 제작비 최적화하기	박준상 톱밥필름 대표
	원소스 멀티 유즈! 기업 뉴스의 자동 SNS 콘텐츠화	박진주 시너지랩스 대표
	기업 디지털 AI 광고영상 제작 실습	김민호 ImK 대표
6.18(수) 마케팅 전략	브랜드드 콘텐츠 = 브랜드 필름 x 광고	송재원 스튜디오쏠 대표
	삼성금융네트웍스 공동브랜드 출범 및 시너지 사례 발표	표철중 삼성금융네트웍스 부국장
	데이터 기반의 마케팅 전략 수립 - 광고주가 알아야 할 마케팅 데이터와 활용방안	이인성 DMC미디어 PM
	뚜벅이가 현대차 마케팅을? 르르르의 젠지핏 SNS 리브랜딩 비결	옥지혜 현대자동차 매니저
	마케팅 판도를 뒤흔드는 플랫폼 변화(OTT), 미디어 전략의 새로운 기획	박선미 티빙 팀장

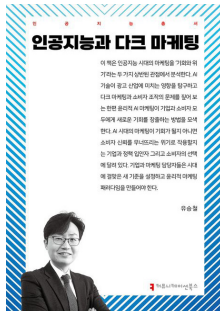


워크숍 신청
QR 코드

시니어 마케팅 트렌드 발표회 개최

한국광고주협회와 TBWA Senior Lab은 6월 10일(화) 15시에 대한상공회의소 중회의실에서 시니어 세대 마케팅 연구 성과 발표회를 공동 주관한다. 이번 행사에서는 실제 비즈니스 적용 사례 및 시니어 마케팅 전략 수립을 위한 인사이트가 제공된다. 협회 회원사를 대상으로 하며, 사전 등록시 무료 참석 및 다양한 혜택이 제공된다.

도서 추천



인공지능과 다크 마케팅

유승철 이화여대 커뮤니케이션·미디어학부 교수가 인공지능 기반 마케팅이 소비자의 선택권과 신뢰를 어떻게 위협하는지를 짚는 신간을 펴냈다.

심리적 압박을 유도하는 광고, 불투명한 개인정보 동의, 기만적 인플루언서 마케팅 등 '다크 마케팅' 사례를 통해 기술의 그늘을 비추고, 광고윤리강령 개정, 알고리즘 투명성, 데이터 권한 부여 등 대안을 제시한다.

'기술이 아닌 신뢰가 마케팅의 미래를 결정한다'는 메시지로, 윤리적 마케팅을 고민하는 이들에게 방향을 제시하는 책이다.

광고계 뉴스



2025 부산국제마케팅광고제, 8월 27일 개막...출품 마감 6월 16일까지

'2025 부산국제마케팅광고제(MAD STARS 2025)'가 오는 8월 27일부터 시그니엘 부산에서 3일간 개최된다. 'AI-vertising, AI 광고 마케팅 시대'를 주제로 70개국 350여 명의 글로벌 전문가가 심사에 참여하며, 출품 마감은 6월 16일이다. 올해는 처음으로 전문가·일반인 프로그램을 분리해 전문성을 강화한다. 시상식은 8월 29일 열린다.

