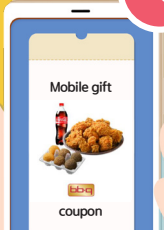


정답을 맞히면 치킨을 쏜다!

치킨

5명!



모든 퀴즈는 KAA저널 여름호에 실린 원고에서 출제됩니다. 원고를 꼼꼼히 읽고 정답을 맞춰주세요!

정답을 맞히신 **선착순 5분께는 치킨 세트 쿠폰**을 드립니다. 참여를 원하시는 분은

①성함 ②회사명 ③휴대폰 번호 ④정답을 기재해 si0024@kaa.or.kr로 보내주세요.



Q.1

옥외광고물 규제를 대폭 완화해

옥외광고물의 자유로운 설치를 허용하는 지역을 무엇이라고 하는가?

초성 힌트 ㉠ ㉡ ㉢ ㉣ ㉤ ㉥ (‘한국형 옥외광고자율시장 조성 #2’원고)

Q.2

최근에는 무분별한 사생활 폭로나 허위 사실 유포로 이어지며, 피해가 급증하고 있다.

이슈가 발생하면 이를 영상 콘텐츠 형태로 공론화하여

조회수, 인지도, 광고 수익 등의 이득을 취하는 사람을 일컫는 단어는 무엇인가?

초성 힌트 ㉠ ㉡ ㉢ ㉣ ㉤ (‘스오버크’ 이슈 대응의 핵심 과제’ 원고)

Q.3

여름휴가의 추억을 감성적으로 담아내기에 가장 근사한 연출법 중 하나로,

잔잔한 물 위에 주변 풍경이 상하 대칭으로 비치는 특징을 지닌 사진 기법은 무엇일까요?

초성 힌트 ㉠ ㉡ ㉣ ㉤ ㉥ (‘갤럭시로 보는 세상’ 원고)

경품

본 보에서 오타자나 잘못된 표기를 발견하신 분은 위 메일로

①성함 ②회사명 ③휴대폰 번호 ④틀린 부분을 보내주세요.

소정의 경품을 보내드립니다.

