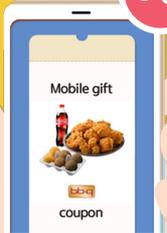


정답을 맞히면 치킨을 쏜닭!

치킨



5명!

모든 퀴즈는 AD Square 봄호에 실린 원고에서 출제됩니다. 원고를 꼼꼼히 읽고 정답을 맞춰주세요!
 정답을 맞힌 **선착순 5분**에는 **치킨 세트 쿠폰**을 드립니다. 참여를 원하시는 분은
①성명 ②회사명 ③휴대폰 번호 ④정답을 기재해 wmsgud542@kaa.or.kr로 보내주세요.

Q.1

칸타는 이 소비 흐름을 ‘소소한 사치 문화’로 설명했습니다.
 불확실한 미래보다 현재의 정서적 만족과 경험을 중시하는,
 자기보상적 소비를 경제 개념으로 정의한 이 용어는 무엇일까요?

힌트 AI와 플랫폼의 진화, 이용자의 디지털 여정 재설계* 및
 ‘실용주의적 전환: 2026년 마케팅 트렌드 종합’ 원고 참고

Q.2

광고모델이 지닌 명성이나 이미지 등 무형의 가치를 대가를 주고
 활용하는 것은 어떤 권리에 기반한 행위일까요?
 (*유명인의 초상, 이름, 이미지 등의 경제적 이용권을 뜻하는 법적 개념입니다.)

힌트 “광고모델 리스크, 어디까지 대비할 수 있나” 원고 참고

Q.3

오늘날 이것은 브랜드 메시지를 공간과 경험으로 풀어내는 하나의 광고 매체로
 활용되고 있습니다. 소비자가 브랜드를 직접 체험하며 자연스럽게 인식하도록 유도하는,
 일시적으로 운영되는 이 체험형 공간은 무엇일까요?

힌트 “○○○브랜드 경험의 문턱을 낮추다” 원고 참고

경품

본 보에서 오타자나 잘못된 표기를 발견하신 분은 위 메일로 **①성명 ②회사명 ③휴대폰 번호 ④틀린 부분**을 보내주세요. 소정의 경품을 보내드립니다.

